

L'AGENZIA DI COMUNICAZIONE SOCIALE E FUNDRAISING

Atlantis Company compie 3 anni e diventa Benefit Corporation

Tre anni fa, da un'idea di **Francesco Quistelli** e dall'impegno di tante persone appassionate di comunicazione sociale e di fundraising, nasceva **Atlantis Company**. "Dare energia alla solidarietà è da sempre il nostro claim - spiega Francesco Quistelli -: siamo un'azienda profit che crede nella solidarietà e nella possibilità di migliorare le cose. La nostra missione è sostenere lo sviluppo e l'innovazione delle organizzazioni nonprofit e della filantropia aziendale; per questo offriamo servizi di consulenza strategica e operativa ad alto valore aggiunto". In questi tre anni di attività, Atlantis è cresciuta rafforzando il suo staff e il suo network di collaboratori esterni, ha lavorato con più di 30 organizzazioni nonprofit e aziende, realizzando diverse campagne di fundraising e comunicazione sociale, ha sviluppato la sua Training Academy con workshop di alto valore formativo e realizzato eventi e iniziative di

successo, come 'Reinventing Fundraising Communication e CSR', giunto quest'anno alla sua terza edizione, che vedrà tantissime novità come la presentazione di una survey sull'emotional fundraising e il lancio di una nuova sessione dedicata ai fundraiser under 30. "Nel 2018 - spiega Quistelli -, Atlantis è pronta per un ulteriore passo avanti: la trasformazione in una Benefit Corporation, in piena sintonia con quella che fin dalla nascita è sempre stata la sua mission. Per noi l'etica, la trasparenza e la responsabilità sociale sono valori chiave che ci hanno sempre guidato, sin dall'inizio, per supportare la realizzazione di attività di grande impatto sociale".

"Per continuare a sviluppare progetti ad alto valore aggiunto e campagne di comunicazione sociale sempre più efficaci e innovative, crediamo sia fondamentale continuare a investire sul nostro team, che attualmente può contare su 15 persone e oltre 145 anni di esperienza cumulata. Abbiamo iniziato quest'anno potenziando il nostro network creativo 'Flowers Creative Network' con nuovi professionisti e nuovi servizi e tante altre idee sono in cantiere. Tra gli appuntamenti già fissati per il 2018 il prossimo workshop Direct Marketing Lab, previsto per il 16 marzo, e la prossima edizione di Reinventing a giugno a Milano sui temi dell'innovazione e della sostenibilità sociale", conclude il fondatore.



Francesco Quistelli

TODAY **Publicità**
Italia

Creatività & Marketing

Atlantis Company compie 3 anni e diventa Benefit Corporation

3^o Grand Prix

What comes first
 Strategy
 or
 creativity?

ISCRIVITI SUBITO
 DEADLINE
 20 FEBBRAIO 2018

EL PASSEGGIO DELLA
 LA DENTATA

www.grandprixpubblicita.com