



# RICERCHE DI MERCATO

Atlantis Company, grazie alla collaborazione con Emotional Marketing, offre al mondo nonprofit un **servizio di ricerche di mercato quali-quantitative arricchito dalle tecniche del neoromarketing**, dell'economia comportamentale e della psicolinguistica.

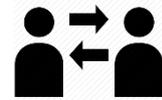
EMOTIONAL MARKETING

Grazie alla ricerca l'organizzazione nonprofit potrà ottenere significativi vantaggi:

1. Miglior posizionamento di marca



2. Campagne di comunicazione e fundraising più efficaci



3. Aumento del ROI



A photograph of an iceberg floating in the ocean under a bright sun. The visible tip of the iceberg is small, while the much larger submerged part is visible below the water line. The sky is blue with some clouds, and the sun is shining brightly, creating a lens flare effect. The water is a deep blue.

emotional marketing  
scoprire la dimensione nascosta  
70-95% dell'impulso di donazione

# Emotional Marketing Analysis

## LA NUOVA TECNOLOGIA DI MAPPING DEI MECCANISMI INCONSCI D'ACQUISTO

l'impulso d'acquisto e donazione è 70-95% emotivo, non razionale. Emotional Marketing, oltre alla ricerca classica, offre in esclusiva internazionale il primo mapping del pensiero emotivo attraverso il bio-software mind m@ps con > 12000 test-anno in Italia,

## EFFICACIA

Emotional Marketing Analysis permette l'espansione sistemica dell'impulso di donazione e roi, attraverso la analisi e neuro-riprogrammazione del messaggio.



**350 STUDI NLP E PSICO-ECONOMIA** Emotional Marketing nasce da studi scientifici classici e innovativi, tra cui la bio-psicologia di Freud('30), gli "instincts" di Jung, la sistemica di Von Bertalanffy ('40-'60), la NLP di Bandler-Grinder ('70), gli studi dei Nobel Hubel, Sperry, Wiesel ('80), il modello emozionale di Plutchik ('80), gli studi neuro-mirroring di Rizzolatti, Dehanene, Robbins ('90) la Psico-Economia del Nobel Kahneman ('02).



HAPPINESS

SERENITY

EUPHORIA

RELAX

EXCITATION

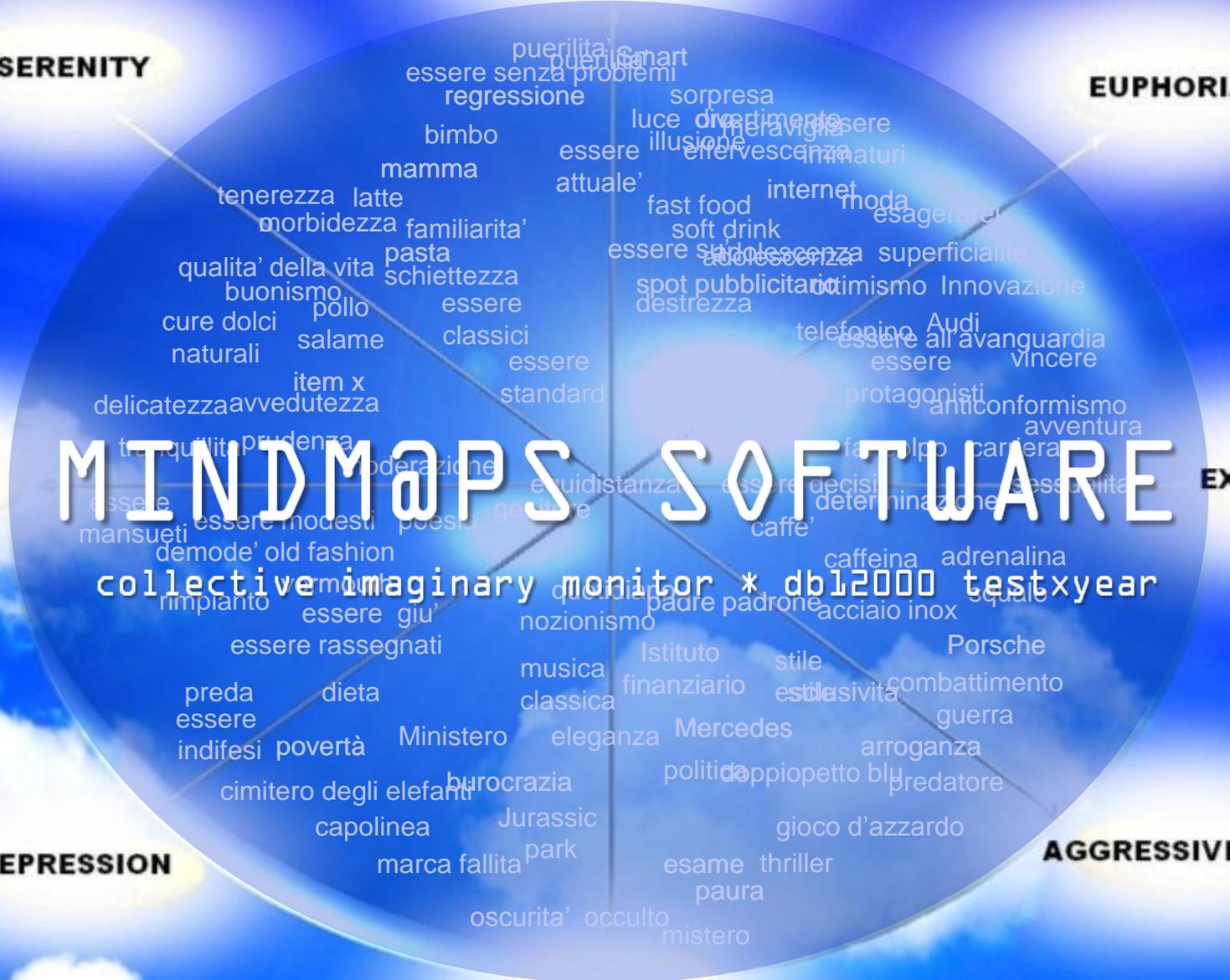
# MINDMAPS SOFTWARE

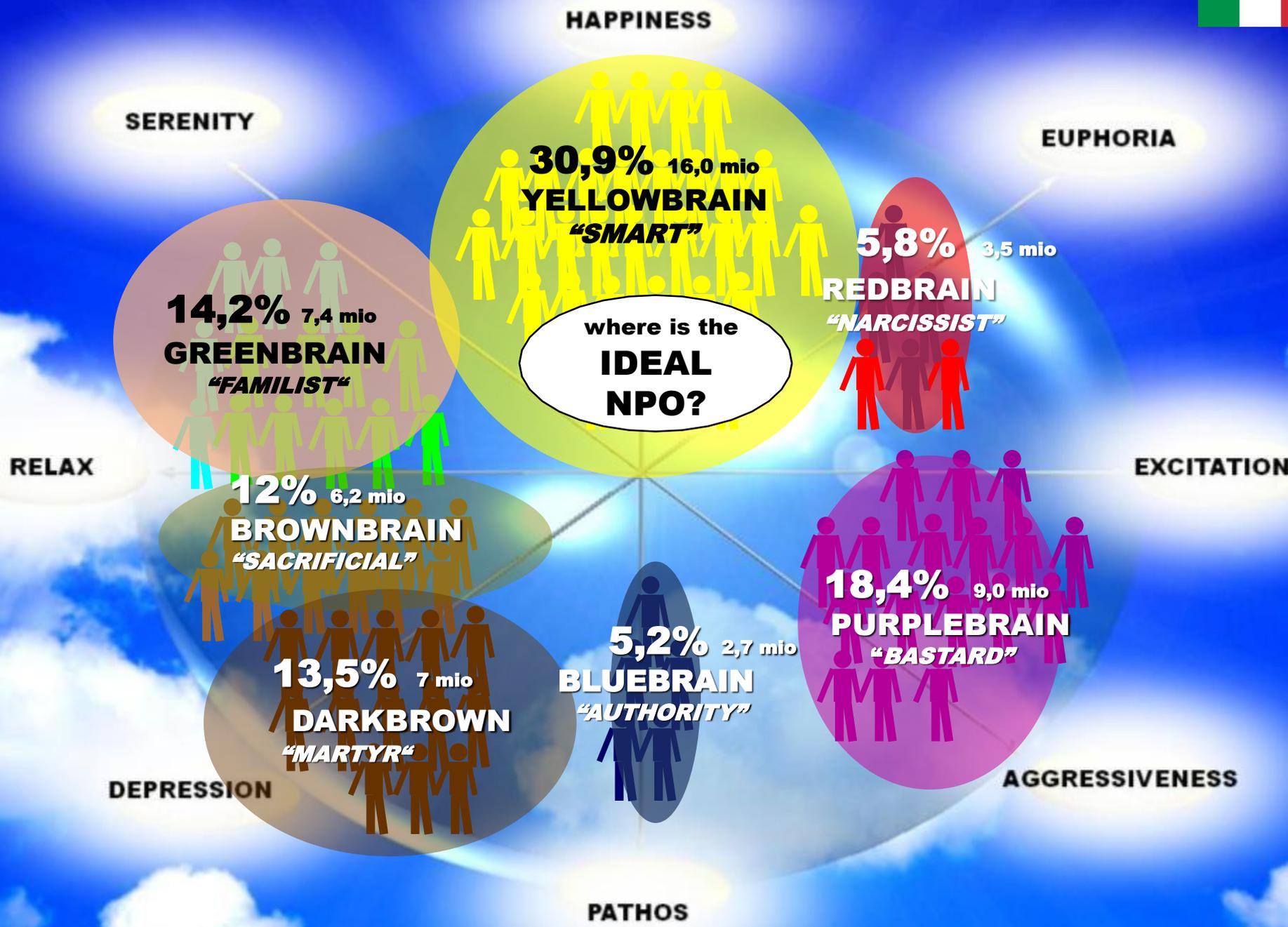
collective imaginary monitor \* db12000 testxyear

DEPRESSION

AGGRESSIVENESS

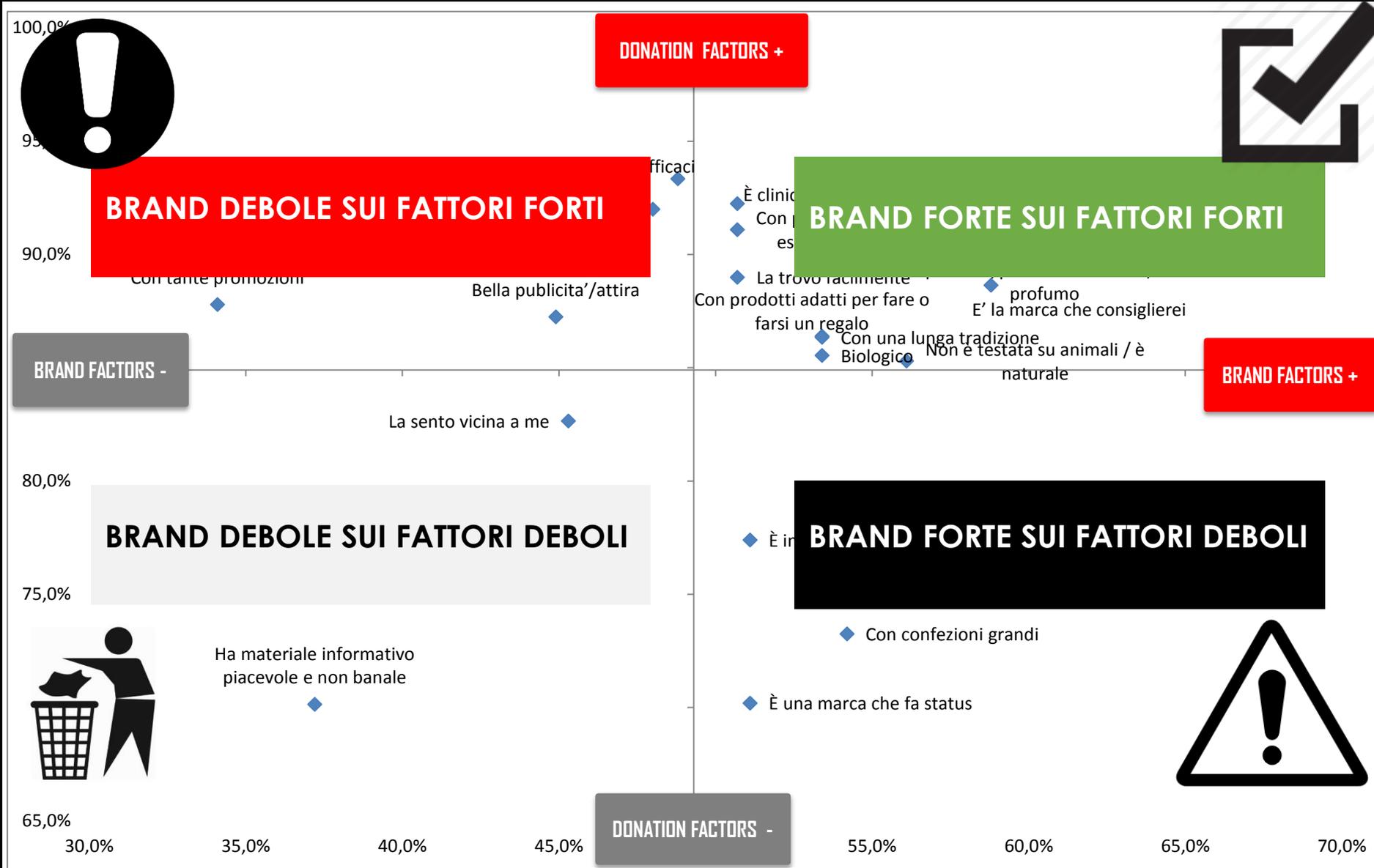
PATHOS





# brand cockpit

brand "exxxxxxx" su target "x"



# Working Flow



## OBJECTIVES

- Capire la domanda
- Brand e mktg mix
- Impulso d'acquisto
- Come incrementarlo

## TOOLS

Ricerca di base EM

## ACTION

Classic Research +  
Emotional Analysis  
DB > 12000 test-anno

## OUTPUT

WHAT / HOW /WHO

## TIMELINE

## OBJECTIVES

- Mktg mix
- Communication
- Final Proposals

## TOOLS

Atlantis Company

## ACTION

Tbd

## OUTPUT

PROPOSTE

by Atlantis Company



3

VERIFY (optional)

## OBJECTIVES

- Effetti sull'impulso  
d'acquisto delle proposte

## TOOLS

Ricerca quali/quantitativa

## ACTION

Confirmatory Research

## OUTPUT

EFFECTIVENESS LEVEL

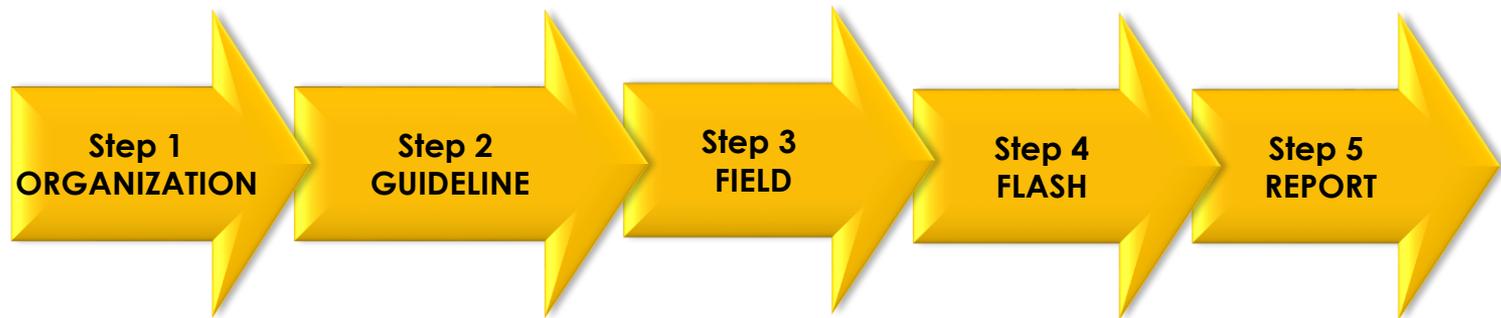
2

ON AIR

## OUTPUT

RESULTS ANALYSIS

# Emotional Marketing Analysis - step



**PROJECT APPROVAL**

**Start  
piattaforma  
ricerca  
recruiting  
target  
con i  
parametri  
decisi**

Da 5-8 gg  
lavorativi

**redazione  
traccia di  
conduzione  
e invio**

**planning date**

parallelo al  
reperimento

**research  
execution**

5-6 gg  
lav.

**eventuale  
one page  
flash results  
via mail  
o telcall**

4-6 gg  
dopo il field

**analisi ed  
elaborazione  
risultati /**

**redazione e  
presentazione  
del report**

7-9 gg lav  
dopo il field



# CONTATTI



phone: +39 02 36 21 2331



[info@atlantiscompany.it](mailto:info@atlantiscompany.it)



[atlantis\\_nsc](https://twitter.com/atlantis_nsc)



# Atlantis

Nonprofit Strategic Center