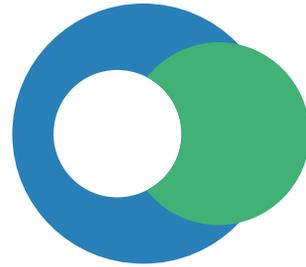




# 4LEAD

un progetto di lead generation  
di





## LEAD GENERATION

Il progetto di lead generation che presentiamo vuole soddisfare gli obiettivi di lead generation e di acquisizione contatti, potenziali prospect di un'organizzazione non profit.

Il progetto unisce aspetti tecnici, tecnologie già sperimentate singolarmente, qui integrate in un unico progetto e consulenza specifica sulle strategie di acquisizione di contatti interessati.

Proponiamo la realizzazione di un **questionario online** ospitato su un **sito ideato ad hoc** che produca **instant video personalizzati di risultato** coente e integrato con la comunicazione dell'organizzazione.



## OBIETTIVI

---

- Sviluppo di un sistema automatico di lead generation
- Sviluppo di uno strumento di comunicazione digitale orientato all'engagement
- Acquisizione contatti prospect
- Rafforzamento della brand awareness



# VALORE AGGIUNTO



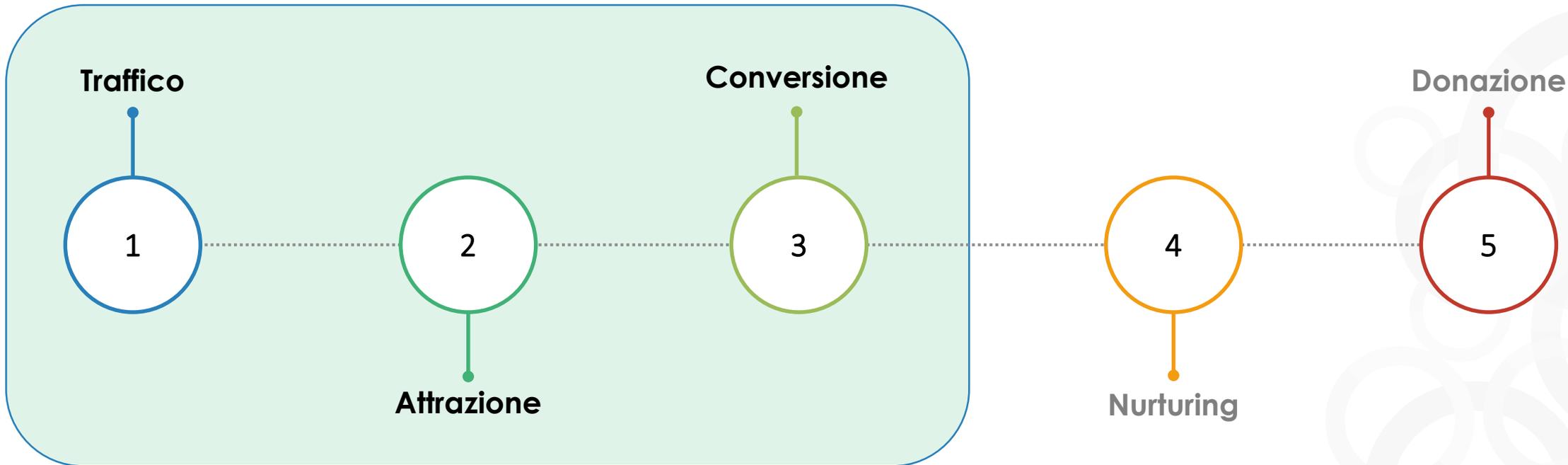
- Progetto creativo e *taylor made*
- Integrazione di diverse tecnologie
- *Lead magnet* innovativo e personalizzato - organizzazione e lead
- Garanzia di un'esperienza unica e personalizzata per l'interlocutore
- KPI di misurazione
- Garanzia della sicurezza dei dati
- Efficientamento dei costi – *setup fee e cpl*



# LE 5 FASI DEL PROCESSO



4 LEAD



# STRUMENTI



Quiz



Video risultato



# QUESTIONARIO – SITO



- Questionario ospitato in *sito ad hoc*
- Elaborazione di un *topic* attrattivo (*Quanto conosci il mondo?, Che tipo di leader sei?, Che ruolo potresti avere in ONP onlus?, etc.*)
- *N* domande (da 5 a 8) a risposta multipla, collegate tramite le risposte alla mission, alle attività o ai progetti dell'organizzazione più o meno direttamente
- Form finale di acquisizione anagrafica (*nome, cognome, e-mail, telefono*) da compilare per accedere al risultato del *questionario – lead magnet*

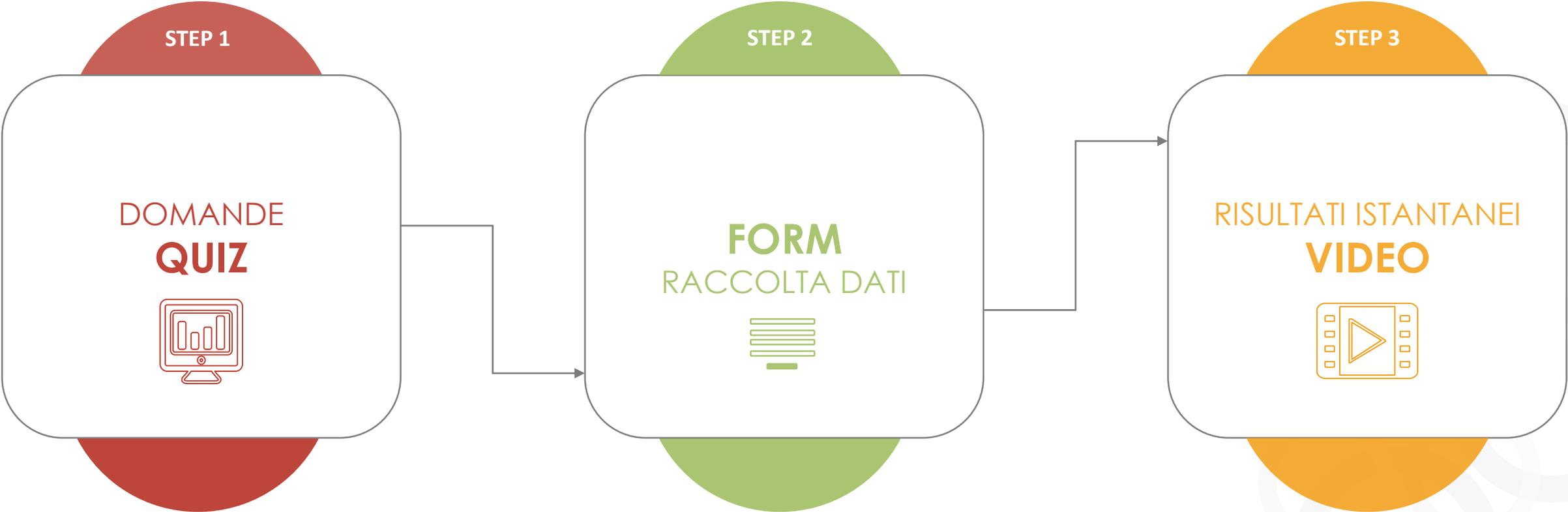
# RISULTATI – VIDEO



- Il questionario, a seconda del topic e del tipo di risposte elaborate, produce immediatamente *n profili di risultato*, ciascuno espresso tramite un *Instant Direct Video*
- *Video personalizzato* con i dati del lead acquisito e con il numero di risposte corrette
- Video realizzati coerentemente con il topic del questionario e collegati all'organizzazione e alle sue attività
- CTA di sharing – challenge, invito, etc. → obiettivo univoco
- DEM personalizzata e responsive automatica come «promemoria» risultato



# USER JOURNEY



progetto ospitato *in landing page ad hoc*





## IPOSTESI QUIZ - LEAD GENERATION

Il quiz sarà elaborato su un topic condiviso con l'organizzazione, ad esempio *Quanto conosci il mondo?*, *A quale leader assomigli?*, *Che ruolo potresti ricoprire all'interno della nostra organizzazione?*, *Quanto conosci i cibi del mondo?*, etc.

**Compila il quiz e scopri il risultato.**

Domanda 1  
 Risposta 1  
 Risposta 2  
 Risposta 3

Domanda 2  
 Risposta 1  
 Risposta 2  
 Risposta 3

Domanda 3  
 Risposta 1  
 Risposta 2  
 Risposta 3

Domanda 4  
 Risposta 1  
 Risposta 2  
 Risposta 3

Domanda 5  
 Risposta 1  
 Risposta 2  
 Risposta 3

Domanda 6  
 Risposta 1  
 Risposta 2  
 Risposta 3



Nella risposta o nella domanda, **collegamento indiretto con le attività, i progetti** o, in senso lato, **la mission dell'organizzazione**

Generazione di risultati  
**immediatamente visualizzabili,  
istantanei e personalizzati**



FORM LEAD GENERATION

Nome

Cognome

E-mail

Telefono

SCOPRI IL RISULTATO

PROFILO 1, 2, 3

*Descrizione profilo*

VIDEO PERSONALIZZATO  
*Nome, N°di risposte corrette*

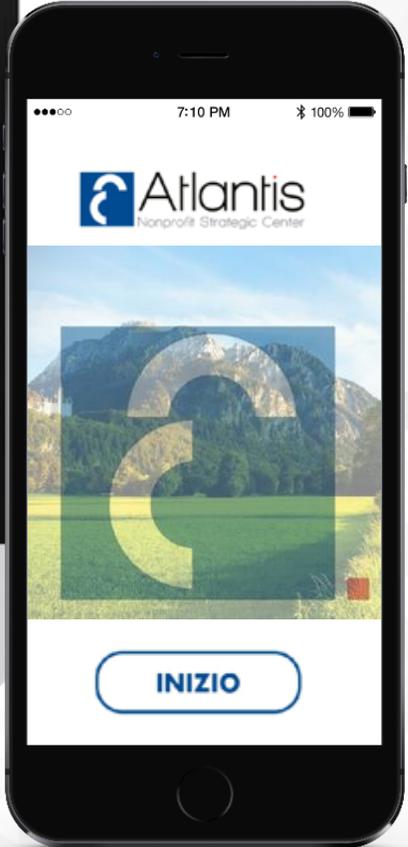
CTA - sharing

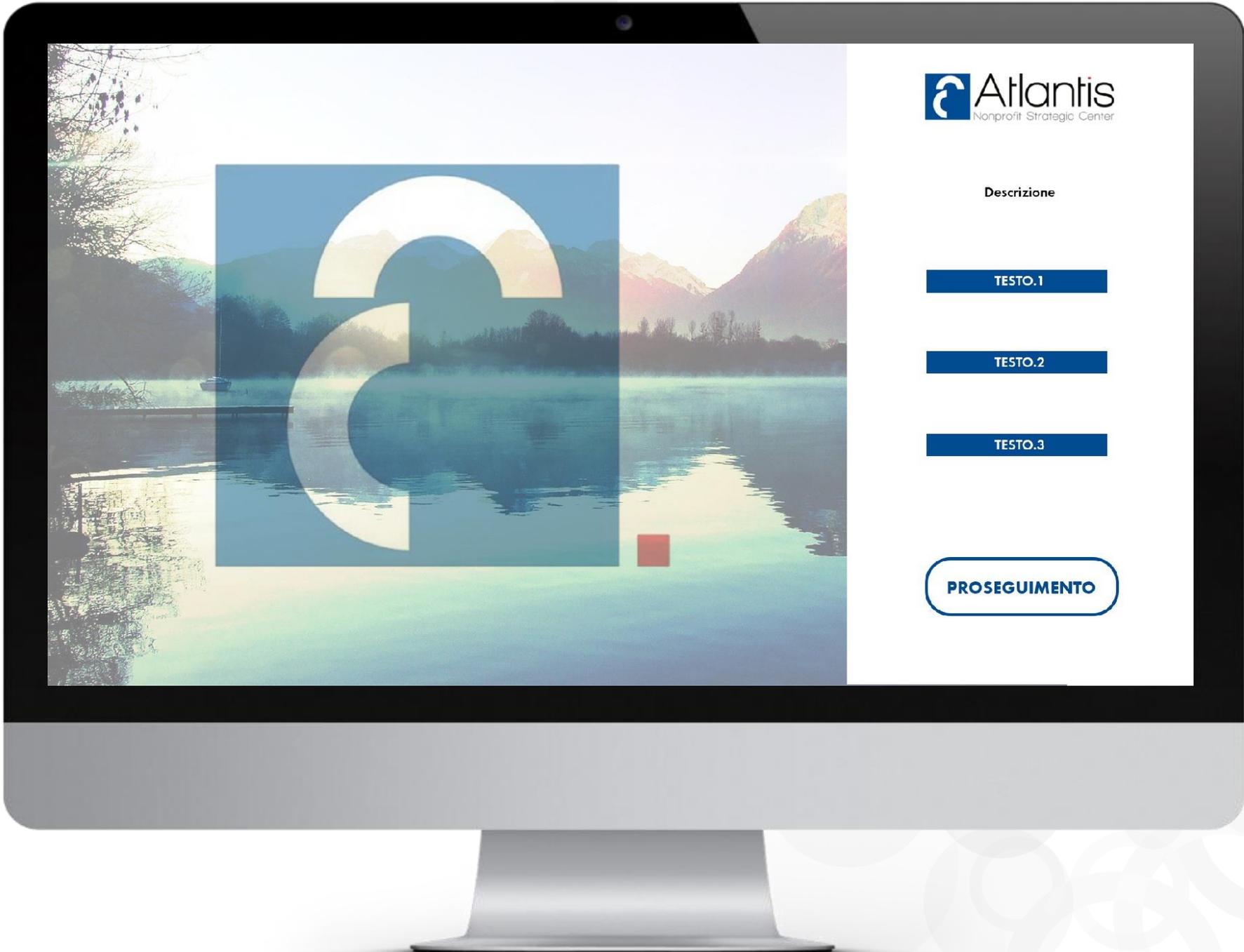




 **Atlantis**  
Nonprofit Strategic Center

**INIZIO**





Descrizione

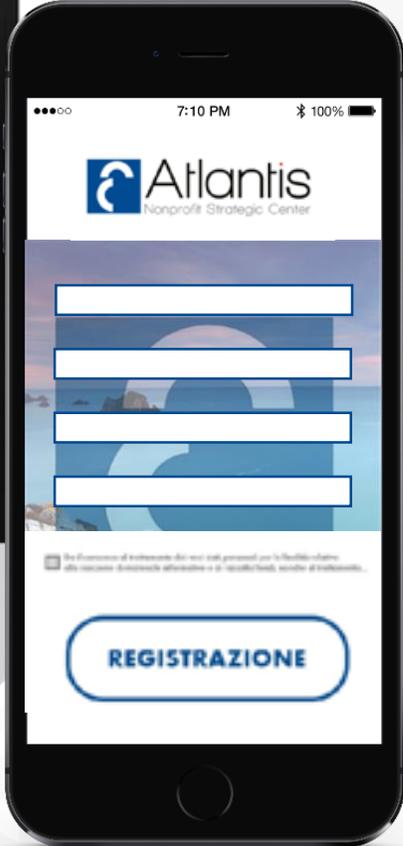
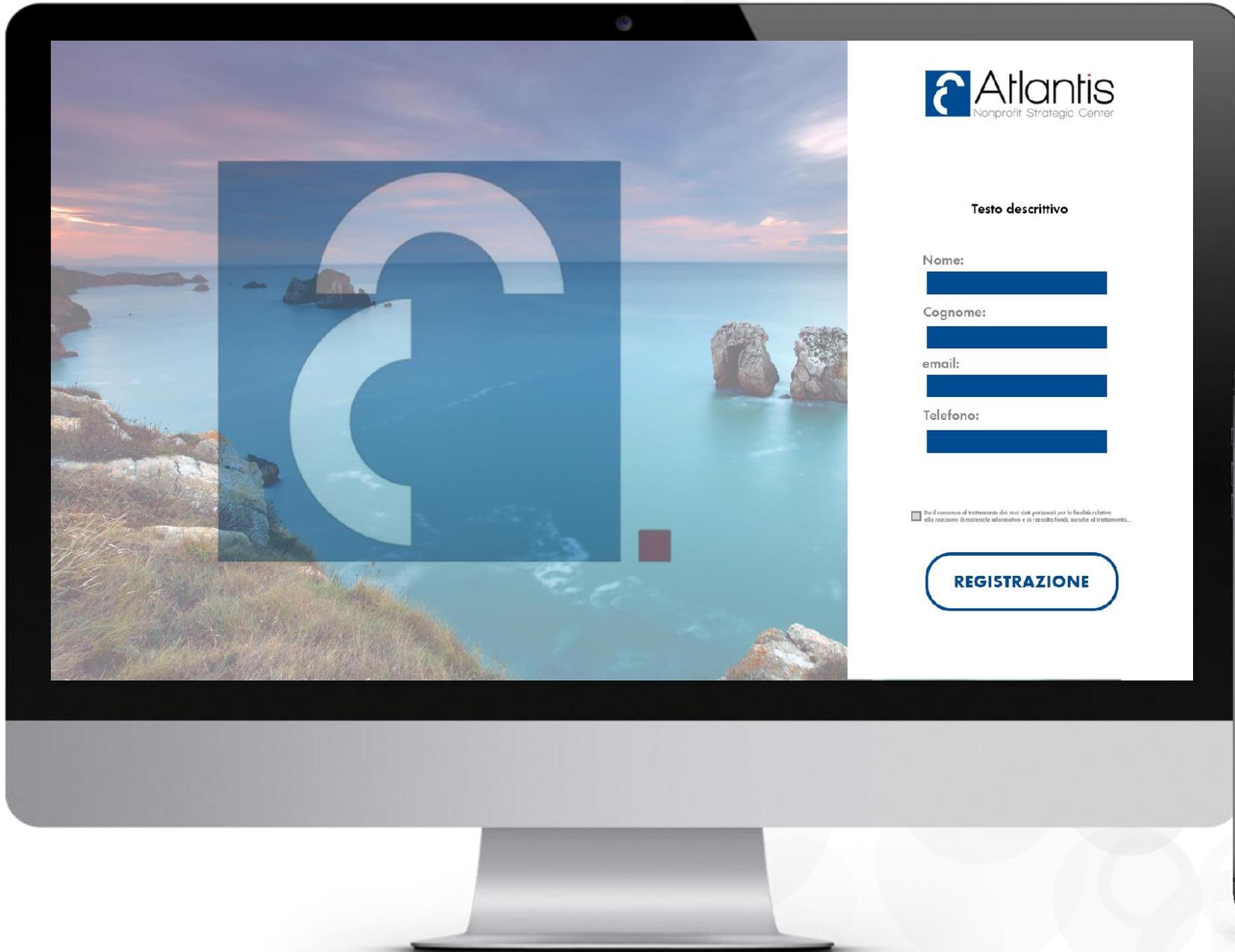
TESTO.1

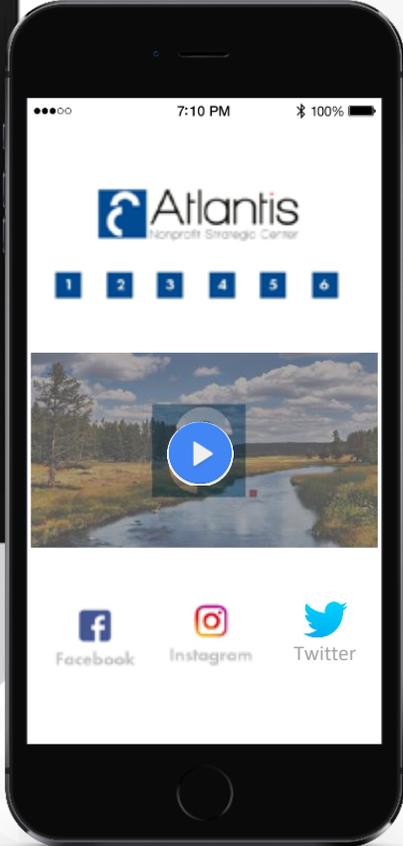
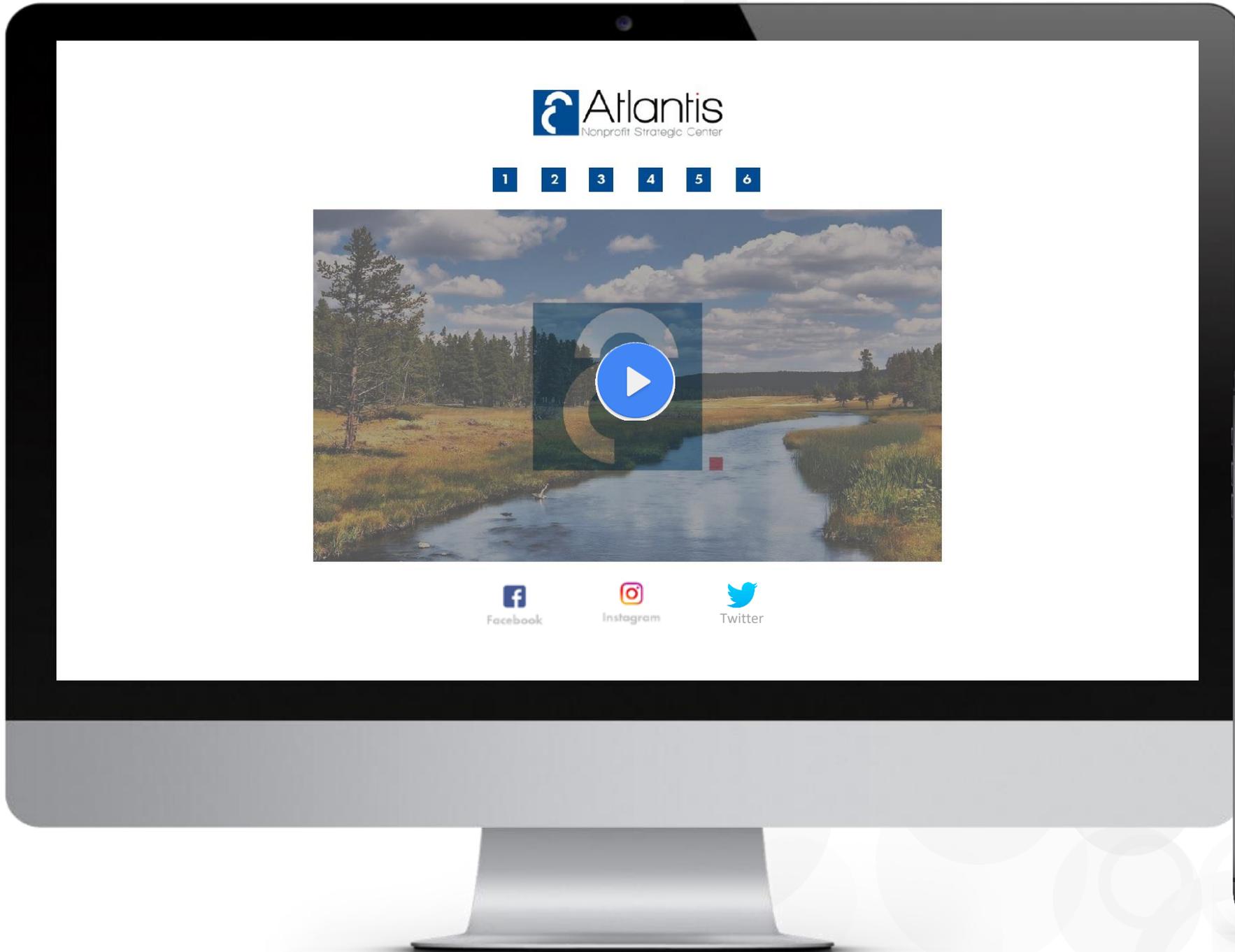
TESTO.2

TESTO.3

PROSEGUIMENTO







# PROMOZIONE



**Social  
network**

**Spazi gratuiti web**  
su siti ad hoc

**Partnership  
aziendale**



# REQUISITI TECNICI



Wordpress  
4.9.6



Hosting Linux  
con supporto PHP 5.6  
(minimo)  
e DBMYSQL



Linguaggio server PHP  
per immagazzinamento  
dati  
in back-end.



Email di notifica  
completamento lead  
per conteggio in tempo  
reale

# KPI - KEY PERFORMANCE INDICATOR



**N lead totale**  
(anagrafica con  
nome, cognome,  
mail, tel)



Indicatori di  
performance  
**Google Analytics**  
(*start button*)



Indicatori di  
performance  
**social network**  
Facebook



Indicatori di  
performance  
**DEM prospect**  
(se prevista)

# ATTIVITÀ



A

## Ideazione

- Verifica tecnica generale e requisiti essenziali – analisi di fattibilità
- Progress attività dettagliato
- Brief e ideazione concept creativo questionario
  - Layout sito
  - Wireframe
- Ideazione concept creativo video + varianti risultato
  - Ricerca stile
  - Creazione template ad hoc
  - Progettazione grafica, iconografica e trattamento
  - Storyboard e copy

B

## Sviluppo

- Sviluppo applicazione questionario
- Sviluppo e montaggio video personalizzato master + varianti
  - Consulenza musicale – identificazione tappeto
  - (selezione speaker)
- Sviluppo dem master (template responsive)

\*esclusi fee di acquisto immagini, footage, shooting, etc.

C

## Project management

- Pianificazione, supporto operativo e coordinamento attività
- Assistenza tecnica continuativa, debugging
- Controllo qualità



# CONTATTI



+39 02 36752960



[info@atlantiscompany.it](mailto:info@atlantiscompany.it)



atlantisnonprofit



**Atlantis**  
Nonprofit Strategic Center