



# Capital Campaign

La capital campaign è una campagna di raccolta fondi studiata per realizzare un **progetto speciale**.  
I suoi **obiettivi principali** sono:

- **Sensibilizzare i donatori e la comunità** su una particolare causa e un progetto speciale
- **Raccogliere fondi** per la realizzazione di un progetto speciale
- **Acquisire e fidelizzare** grandi donatori appartenenti ai target di riferimento
- **Engagement**
- **Coinvolgere** tutti i target di riferimento
- Ottenere **visibilità mediatica**
- Coinvolgere **testimonial e influencer**
- Garantire **sostenibilità economica** al progetto



La capital campaign richiede un **lavoro in 3 tappe**, a partire dall'analisi dello status quo dell'associazione fino ad arrivare alla gestione operativa della campagna, seguendo un percorso così strutturato:



1

Per la realizzazione della capital campaign si procederà a un' **analisi preliminare** dello status quo e del funding mix dell'organizzazione

A

## ANALISI STATUS QUO

- Progetto speciale
- Obiettivi specifici
- Bilanci/budget
- Organizzazione interna e funding mix

B

## SISTEMATIZZAZIONE INFORMAZIONI

- Analisi del progetto speciale
- Valutazione delle opportunità e analisi SWOT

C

## DEFINIZIONE CSF

Individuazione dei fattori critici di successo dal punto di vista della raccolta fondi

## COME

- Meeting con il gruppo di lavoro e con altri stakeholder rilevanti
- Attività di back office
- Sopralluoghi struttura

**TIMING**  
3-4 settimane



2

Definito lo **stato attuale dell'organizzazione** è possibile procedere alla fase di **pianificazione** della capital campaign

A

## PIANO CAPITAL CAMPAIGN

- Definizione linee guida operative
- Obiettivi quali-quantitativi
- Creazione funding mix
- Risultati attesi

B

## PIANO DI CONTATTO

- Identificazione target e strumenti di comunicazione dedicati
- KPI
- Implementazione azioni

## COME

- Interviste allo staff
- Backoffice

**TIMING**  
4-5 settimane



3

Definiti gli elementi chiave nella fase di ideazione e pianificazione è possibile procedere al **lancio della capital campaign**

A

## MATERIALI DI COMUNICAZIONE\_anno1

- Brochure del progetto
- Realizzazione video promo
- Declinazione campagna online (mini-sito, ciclo DEM)

B

## CONTATTI DONORS E POTENZIALI\_anno2

- Mailing
- Contatto telefonico

C

## EVENTO TEASER

- Realizzazione evento lancio
- Attività di ufficio stampa

## COME

- Produzione materiali
- Gestione operativa
- PR

**TIMING**  
*tbd*



La **fase 1** si articola nei mesi che precedono l'avviamento della campagna; la **fase 2** prevede la realizzazione dei materiali creativi e il lancio della campagna con le attività previste per il primo anno.

Si riporta uno **schema di timing** indicativo delle principali attività previste per la realizzazione della fase 1 e della fase 2 come precedentemente descritte.

Dettaglio attività	fase 1			fase 2 - anno 1														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15			
<b>Assessment e pianificazione campagna</b>	■	■	■															
- <i>Analisi e sistematizzazione delle informazioni di progetto</i>	■																	
- <i>Pianificazione campagna con definizione piano di azione strategico</i>		■	■															
<b>Implementazione piano e promozione campagna - anno 1</b>				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
- <i>Sito web</i>				■	■													
- <i>Ciclo 3 DEM</i>								■	■			■		■				
- <i>Brochure informativa</i>							■	■										
- <i>Video di progetto</i>					■	■	■											
- <i>Evento grandi donatori</i>							■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
- <i>Supporto corporate fundraising e grant scouting</i>								■	■	■	■	■	■	■	■	■		
- <i>PED social</i>									■	■	■	■	■	■	■	■		
<b>Accounting e gestione pm</b>	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
<b>Report finale anno 1</b>																■		

La campagna è **modulabile** nelle diverse fasi di lavoro e nelle singole attività previste da ogni fase. L'insieme delle attività proposte compongono un **piano di lavoro ritenuto ideale** per la buona riuscita della campagna e la sua promozione multicanale.

■ phone: +39 02 36752960

■ mail: [info@atlantiscompany.it](mailto:info@atlantiscompany.it)

■ social: [atlantisnonprofit](#)



**Contattaci**