

4LEAD

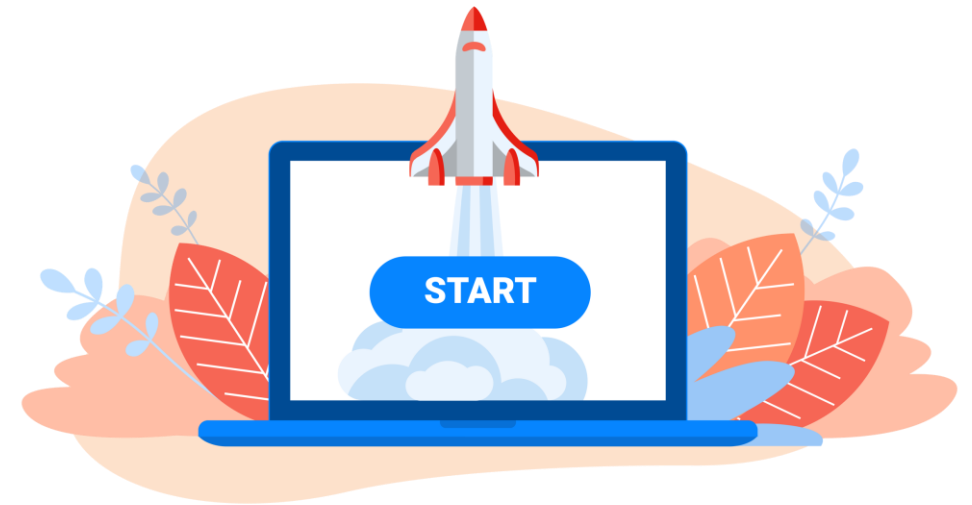
I PROGETTI DI LEAD GENERATION DI ATLANTIS



CHE COS'È 4LEAD

4LEAD è il progetto di **lead generation** di Atlantis, per generare nuove anagrafiche grazie ad un percorso coinvolgente e divertente per il tuo target.

4LEAD nasce in casa Atlantis per soddisfare i tuoi obiettivi di acquisizione contatti giocando su lead magnet innovativi ed esperienze uniche e personalizzate per il tuo interlocutore.



I VANTAGGI DI 4LEAD

4LEAD è un progetto completo a 360° che ti consentirà di **arricchire il tuo database di contatti di qualità** e interessati alla tua causa offrendoti, inoltre, numerosi vantaggi:



- **Sistema automatico** di lead generation
- Strumento di comunicazione digitale orientato **all'engagement**
- **Creatività** nuove e taylor made
- **Lead magnet** innovativo e personalizzato a seconda della tipologia di progetto
- Garanzia di **un'esperienza unica e personalizzata** per l'utente
- **KPI** di misurazione e monitoraggio performance
- Garanzia della **sicurezza dei dati**
- **Efficientamento dei costi** – setup fee e cpl

OBIETTIVI DEL PROGETTO

Un unico obiettivo: generare lead. Due opportunità!

Potrai personalizzare il progetto 4LEAD sulla base delle tue esigenze, seguendo uno dei due percorsi che abbiamo ideato. Ad ogni percorso corrisponde un diverso livello di engagement, perseguendo il medesimo obiettivo: l'ingresso dell'anagrafica di valore in DB. Questo sarà possibile grazie a:

4LEAD MAGNET

Con noi la tua campagna di lead generation avrà un gadget davvero accattivante: **reward digitale o fisico** in una landing page **realizzata ad hoc** per «catturare» il tuo pubblico!



4LEAD QUIZ

Realizza un quiz online che restituisca **pagine di risultato creative e personalizzate**. Aggiungi un **reward speciale** coerente con il quiz, vero e proprio lead magnet!



LE FASI DEL PROGETTO

Il progetto 4LEAD coinvolge le prime 3 fasi di gestione del donatore:

- la creazione di traffico su uno strumento studiato ad hoc
- l'attrazione del potenziale donatore verso la ONP in modo curioso ed efficace
- quindi l'acquisizione grazie alla scelta dell'utente di lasciare i propri dati.

Ogni fase ha una forte connotazione di personalizzazione rispetto al look and feel dell'ONP, al fine di introdurre il potenziale donatore in database grazie ad un contenuto coerente e nel quale si riconoscerà anche in futuro e nelle successive comunicazioni.



Il portale 4lead di Atlantis

Per la realizzazione del progetto 4LEAD, quiz e magnet, Atlantis ha creato un portale personalizzabile che consente la **totale customizzazione di ogni fase del progetto** in base alla struttura migliore per ottimizzare gli obiettivi specifici della ONP. Personalizzazione e customizzazione possono infatti riguardare ogni fase dell'elaborazione e dell'ideazione del progetto:



Nella **definizione del percorso migliore** in base agli obiettivi individuati e ai target di riferimento



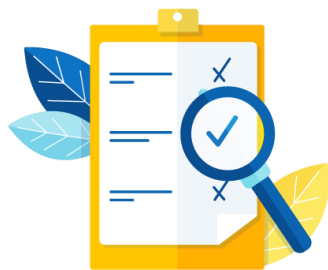
Nella definizione, scelta e creazione dei **singoli contenuti**: dal tema del quiz all'impostazione grafica del progetto nel suo insieme



Nella **pagina di risultato**: la personalizzazione dei contenuti in base agli obiettivi e alle call to action funzionali a questi



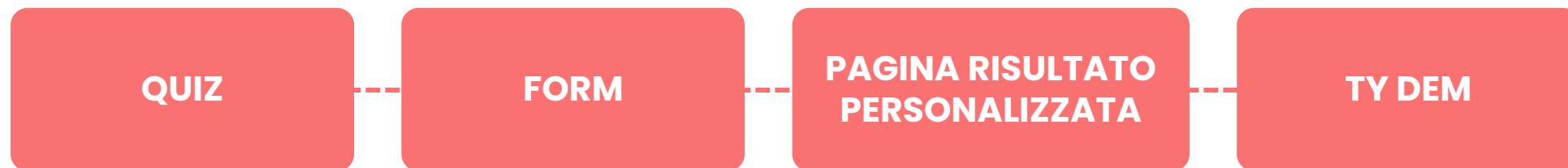
All'interno della pagina risultato, dove si può inserire il **video profilo personalizzato** sia in base alle risposte date nel quiz, sia, nel PERCORSO A, con il NOME del donatore



4LEAD QUIZ

4LEAD QUIZ

STARTER KIT



IL DETTAGLIO DELLE FASI

Il progetto 4lead può essere creato ad hoc e personalizzato in base agli obiettivi individuati per la tua ONP.

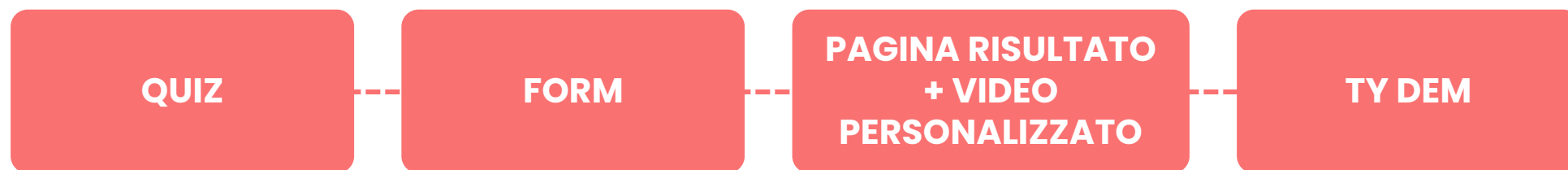
Gli strumenti di base per la creazione del tuo progetto compongono lo **STARTER KIT**:

- **QUIZ**: una sequenza di domande di conoscenza o di personalità create in base all'argomento individuato e curate in ogni dettaglio.
- **FORM**: il potenziale donatore compilerà il form dati per accedere al contenuto dedicato a lui. Esempi di contenuti possono essere il video profilo personalizzato oppure il reward.
- **PAGINA RISULTATO PERSONALIZZATA**: è la pagina di atterraggio del quiz, dove risiede il form dati e il contenuto speciale per il potenziale donatore.
- **TY DEM**: DEM di ringraziamento per aver compilato il quiz. All'interno della DEM è possibile inserire una CTA specifica individuata in base agli obiettivi del progetto: rivedere il proprio profilo, approfondire il tema legato al quiz visitando il sito dell'ONP, etc.

Lo starter kit può essere integrato di **contenuti speciali** per rendere il percorso più coinvolgente ed attrattivo.
Di seguito due esempi di percorso che potrai realizzare per i tuoi futuri donatori.

4LEAD QUIZ

STARTER KIT + VIDEO PERSONALIZZATO



IL DETTAGLIO DELLE FASI

ATTRAZIONE: l'utente compila il quiz, dal numero di domande variabile, su un tema legato alla mission dell'ONP.

ACQUISIZIONE: alla fine del quiz vengono richiesti i dati all'utente per accedere al proprio profilo risultato. L'ONP acquisisce così il contatto composto dai seguenti dati: nome*, cognome*, mail* e numero di telefono.

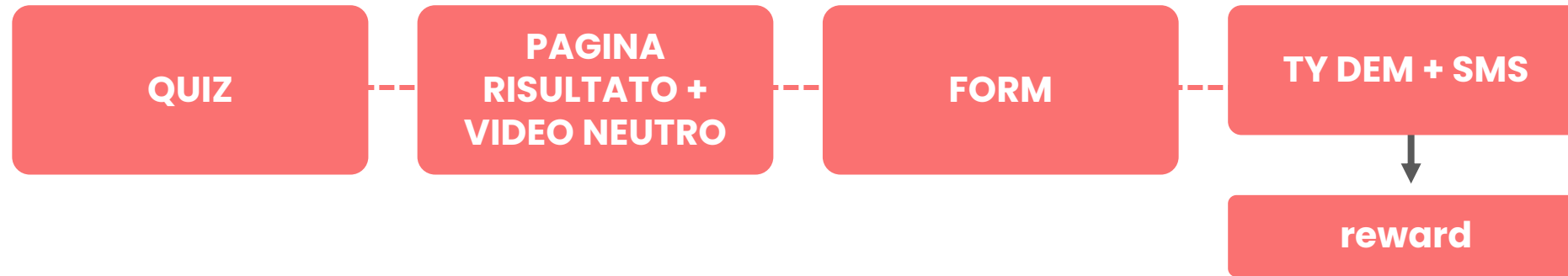
ENGAGEMENT E REWARD: l'utente atterra sulla pagina di risultato personalizzata, all'interno della quale è possibile inserire diversi contenuti personalizzati, come l'**instant video** dedicato al nuovo prospect e un reward digitale.

TY DEM: Alla compilazione del form viene inviata una DEM personalizzata con il profilo risultato dell'utente.

SHARE: all'interno della pagina risultato e della TY DEM sarà presente la CTA di condivisione del progetto, così da aumentare i potenziali lead grazie ad un meccanismo di engagement e di member get member.

4LEAD QUIZ

STARTER KIT + VIDEO E MAGNET



IL DETTAGLIO DELLE FASI

A differenza che nel PERCORSO A, la **pagina di risultato e il video risultato** saranno **neutri** e il **reward** verrà inviato **via mail o SMS** a seguito della compilazione del form dati (nome*, cognome*, mail* e numero di telefono).

REWARD

Il reward sarà realizzato ad hoc, coerentemente con il tema definito per il quiz, e **particolarmente attrattivo** al fine di incentivare l'utente a compilare il form dati, necessario per ricevere il suo regalo speciale.



4LEAD MAGNET

4LEAD MAGNET

LEAD GENERATION TRAMITE MAGNET



IL DETTAGLIO DELLE FASI

Il secondo percorso prevede un lead magnet particolarmente attrattivo che, inserito in una landing page dedicata, può essere scaricato a seguito della compilazione del form dati.

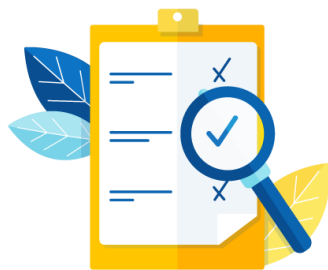
L'ONP acquisirà il contatto attraverso i seguenti dati: nome*, cognome*, mail* e numero di telefono.

Alla compilazione del form, il prospect riceve una DEM e un SMS con il reward.



IPOTESI DI REWARD:

- Oggettistica coerente con la mission (libro di ricette, guida healthy living, i 10 consigli di..., raccolta di preghiere)
- Oggettistica cartotecnica
- Libro da colorare
- Album fotografico
- Calendario
- Agenda
- Libro – E-Book



STRUMENTI DI PROMOZIONE

GLI STRUMENTI DI PROMOZIONE

I SOCIAL NETWORK: FACEBOOK E INSTAGRAM

PIANO EDITORIALE ORGANICO

Confezionamento post (copy + visual/video) per incentivare in modo organico il traffico sulla landing page di campagna



CAMPAGNA FB ADS

Pianificazione strategica: (definizione obiettivo, target, creatività), avviamento e monitoraggio campagna FB ads per intercettare un pubblico più ampio e più predisposto all'azione richiesta.

Obiettivi possibili: traffico sito, generazione contatti, conversione (se la pagina FB dispone di pixel).

Target: da concordare sulla base dello storico e dell'obiettivo di campagna.

Creatività: coerente con l'identità dell'organizzazione e con la campagna.

GLI STRUMENTI DI PROMOZIONE

ALTRI STRUMENTI



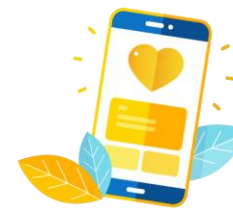
DEM

Ideazione e creazione (copywriting, sviluppo HTML) di DEM promozionali per incentivare il traffico sulla landing page di campagna e sollecitare il database dell'organizzazione sull'azione richiesta.



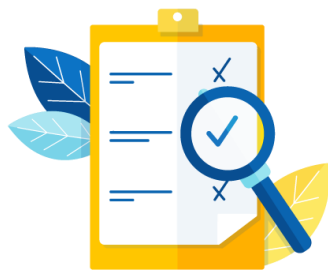
SMS

Ideazione copy nel rispetto degli standard: l'SMS sarà un messaggio breve ma attrattivo che inviterà l'utente a conoscere meglio l'attività dell'ONP o a scoprire l'attività specifica prevista con obiettivo DB enrichment.



BANNER

Adattamento della creatività di campagna per la promozione sul sito istituzionale, sui social e sugli strumenti online dell'organizzazione.



4LEAD IN DEMO

L'esempio di lead generation di Atlantis

Atlantis ha realizzato una **versione demo di 4LEAD QUIZ**, per permettere all'organizzazione di vivere il percorso dal punto di vista dell'utente. L'obiettivo è quello di mostrare lungo tutto il percorso e nei singoli elementi del progetto le **potenzialità di coinvolgimento del donatore**.

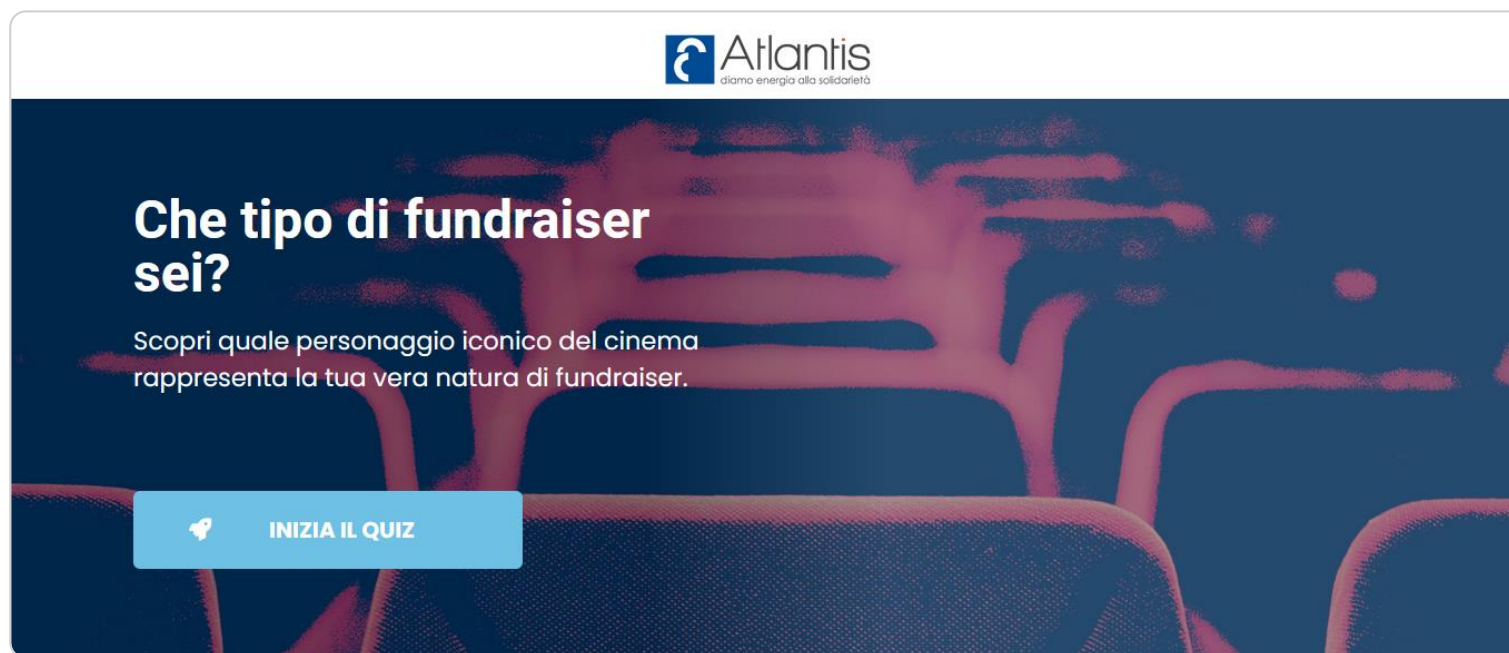
Il progetto sarà realizzato con veste grafica in linea con l'immagine coordinata della tua ONP e coerentemente con il tema definito per il quiz.

DEMO ATLANTIS

L'AVVIO DEL QUIZ

Il potenziale donatore atterra sulla pagina di **AVVIO DEL QUIZ**.

Questa prima schermata propone il titolo e sottotitolo del quiz, elementi accattivanti e di forte attrattiva. I temi del quiz potranno essere di conoscenza o di personalità, coerentemente con il target di riferimento dell'ONP. La DEMO di Atlantis propone il quiz. «Che tipo di fundraiser sei?» e il sottotitolo svela come ogni «tipo» di fundraiser sarà associato ad un personaggio cinematografico rinomato.



IL QUIZ

Al clic su «**Inizia il quiz**», prende avvio la sequenza di domande a risposta multipla che compongono il cuore del percorso.

Si susseguono 5/6 domande che indagano alcuni aspetti peculiari del tema trattato e la cui combinazione porterà ai singoli risultati.

Tutte le schermate presentano look&feel coerenti e riconoscibili, sempre accompagnate dal logo dell'ONP, con domande e risposte brevi e facilmente comprensibili.



IL FORM DATI

La DEMO di Atlantis propone il **PERCORSO A**, pertanto alla conclusione del quiz compare il form dati, con i campi Nome, Cognome e Indirizzo e-mail obbligatori e numero di telefono facoltativo. Il form comprende il flag di consenso per l'utilizzo dei dati personali (a cura dell'ONP).

Dopo la compilazione dei dati obbligatori, sarà possibile cliccare su «Scopri il risultato!» e accedere così al proprio profilo.



Compila questo form per accedere subito al tuo **video risultato personalizzato**.
Riceverai anche una e-mail con una sorpresa dedicata a te!

Nome *	Cognome *
Email *	Telefono

☐ Consenso per contatti personalizzati su progetti di Atlantis

Non preoccuparti! I tuoi dati saranno trattati nel rispetto della privacy e potrai richiederne la cancellazione in ogni momento!

SCOPRI IL RISULTATO!

LA PAGINA RISULTATO

Al clic su «Scopri il risultato!» si atterra sulla **pagina di risultato personalizzata**.

I contenuti qui presenti sono:

- Instant video personalizzato (nel nome del donatore e nel profilo) di 30-40", che racconta le caratteristiche peculiari del profilo ottenuto con le risposte alle domande
- Sezione sharing, con i bottoni di condivisione sui principali social network, con obiettivo member get member e diffusione del quiz
- Sezione contatto, con la possibilità di inviare una mail all'ONP per ottenere maggiori informazioni e approfondire la mission.

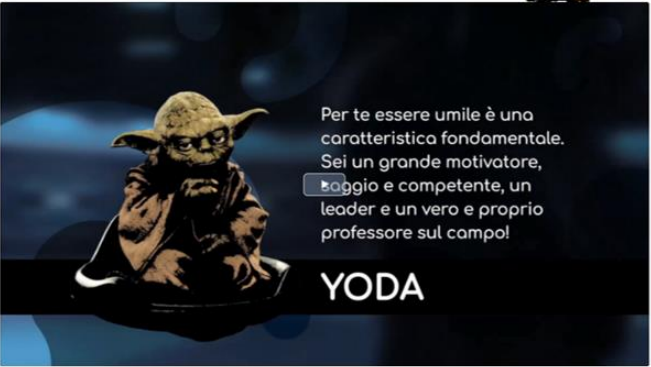




Elena,
il personaggio del cinema che ti rappresenta è
il maestro Yoda di "Star Wars".

Guarda il tuo video risultato personalizzato!





Per te essere umile è una caratteristica fondamentale. Sei un grande motivatore, saggio e competente, un leader e un vero e proprio professore sul campo!

YODA

Elena,
condividi il tuo profilo
con i tuoi amici per sapere che tipo di fundraisers sono!





Maestro Yoda,
ti è piaciuto questo prodotto di Lead Generation?
Contattaci per sapere cosa possiamo fare per te!

CONTATTACI ORA

Copyright 2021 All Right Reserved | Atlantis Company Srl | Via Camillo F. Aprile, 5, 20124 - Milano - Italia Sede legale: Via Santa Tecla 5, 20122 - Milano - Italia | P. IVA: 0885760960 | CF: 0885760960 N. REA: 2055426 | Ufficio Registri Imprese di Milano | Capitale sociale: 13.000,00 € i.v.

Design by Flowers Creative

LA THANK YOU DEM

La **Thank You DEM personalizzata** ripropone il risultato ottenuto dal quiz ed è così composta:

- Immagine corrispondente al profilo ottenuto
- Breve descrizione testuale del profilo ottenuto
- Call to action collegata all'obiettivo generale del progetto: entrare in contatto con Atlantis tramite la pianificazione dell'attività di fundraising dell'anno in corso → ancoraggio al sito web e ai servizi offerti da Atlantis Company
- Possibilità di rivisitare la propria pagina profilo personalizzata, in secondo piano.





Yoda

Elena, grazie per aver fatto il quiz!
Il tuo profilo è Maestro Yoda di "Star Wars".

Sei un Gran Maestro, il maestro per eccellenza.
Elena, sei il Maestro Yoda. Talvolta puoi apparire come un fundraiser serio, metti alla prova il tuo team e li alleni costantemente al pensiero strategico. Per te essere utile è una caratteristica fondamentale: sei un gran motivatore, saggio e competente, un leader e un vero e proprio professore sul campo!

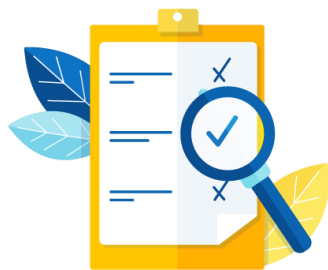
Elena, ora che hai scoperto le tue caratteristiche di fundraiser pianifica al meglio le tue attività del 2021 e scopri di più sui nostri servizi!

PIANIFICA ORA

Ritorniamo a rivisitare il mio profilo.

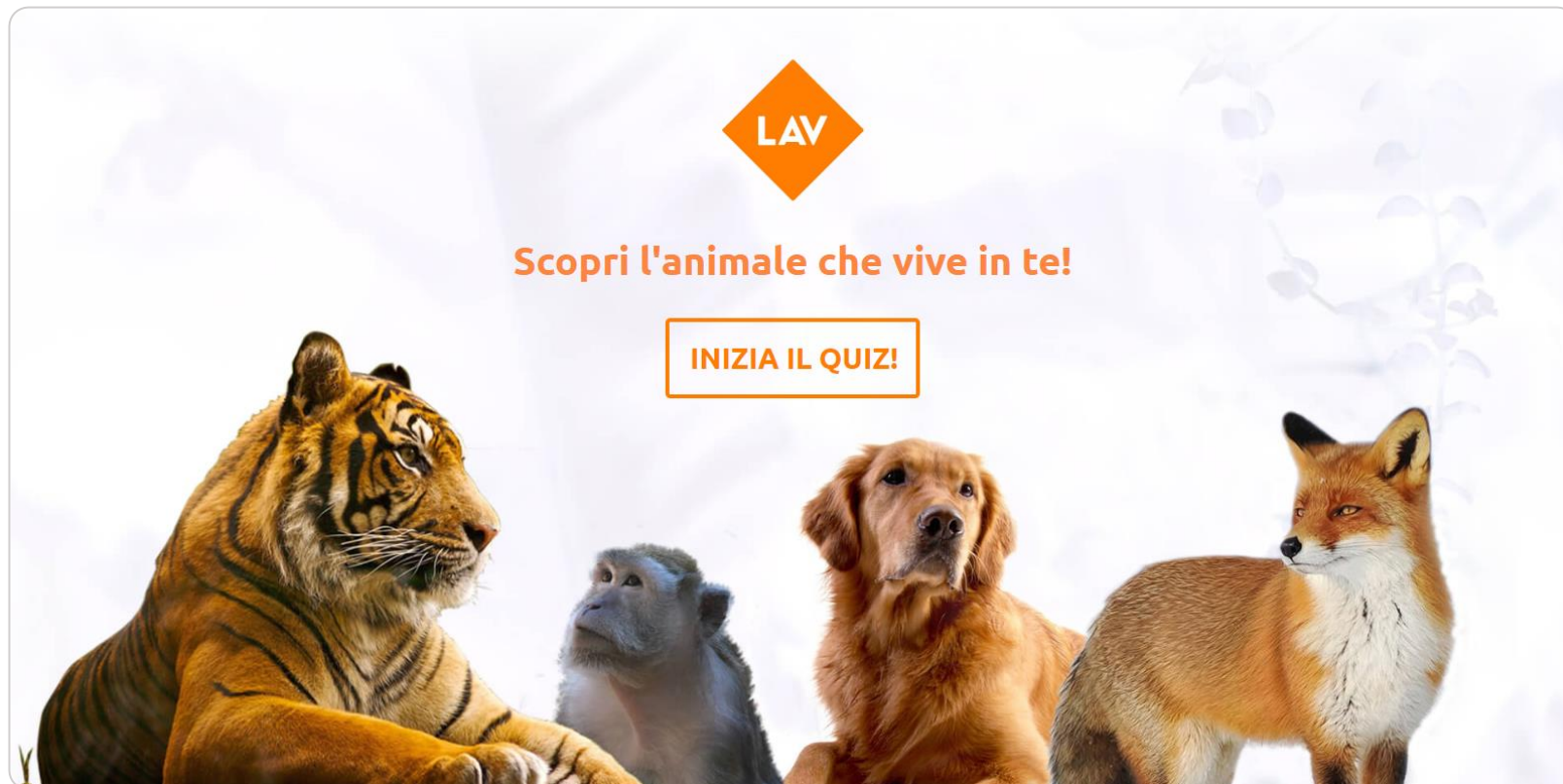
Copyright 2021. All Right Reserved | Atlantis Company Srl | Via Camillo F. Agello, 5, 20134 - Milano - Italia
Sede legale: Via Santa Tecla 5, 20122 - Milano - Italia | P. IVA: 09165760960 | CF: 09165760960
email - info@atlantiscompany.it | phone: +39 02 36559361 | facebook: [atlantiscompany](https://www.facebook.com/atlantiscompany)





PORTFOLIO

I progetti realizzati per i nostri clienti



4LEAD DOTTOR SORRISO





IL CICLONE



Benvenuti al Sud
Un Film di Luca Miniero



Tre uomini e una gamba

In quale di questi film comici
saresti il perfetto attore protagonista?

INIZIA IL QUIZ!





IL CICLONE



Benvenuti al Sud



Tre uomini e una gamba

In quale di questi film comici
saresti il perfetto attore protagonista?

INIZIA IL QUIZ!

4LEAD ACTIONAID

act:onaid
—REALIZZA IL CAMBIAMENTO—

**E se ti svegliassi di nuovo
bambino... Che bambino saresti?**

Scopri subito con questo test
che bambino saresti oggi!



FAI IL QUIZ

act:onaid
—REALIZZA IL CAMBIAMENTO—

**E se ti svegliassi di nuovo
bambino... Che bambino saresti?**

Scopri subito con questo test
che bambino saresti oggi!



INIZIA IL QUIZ!

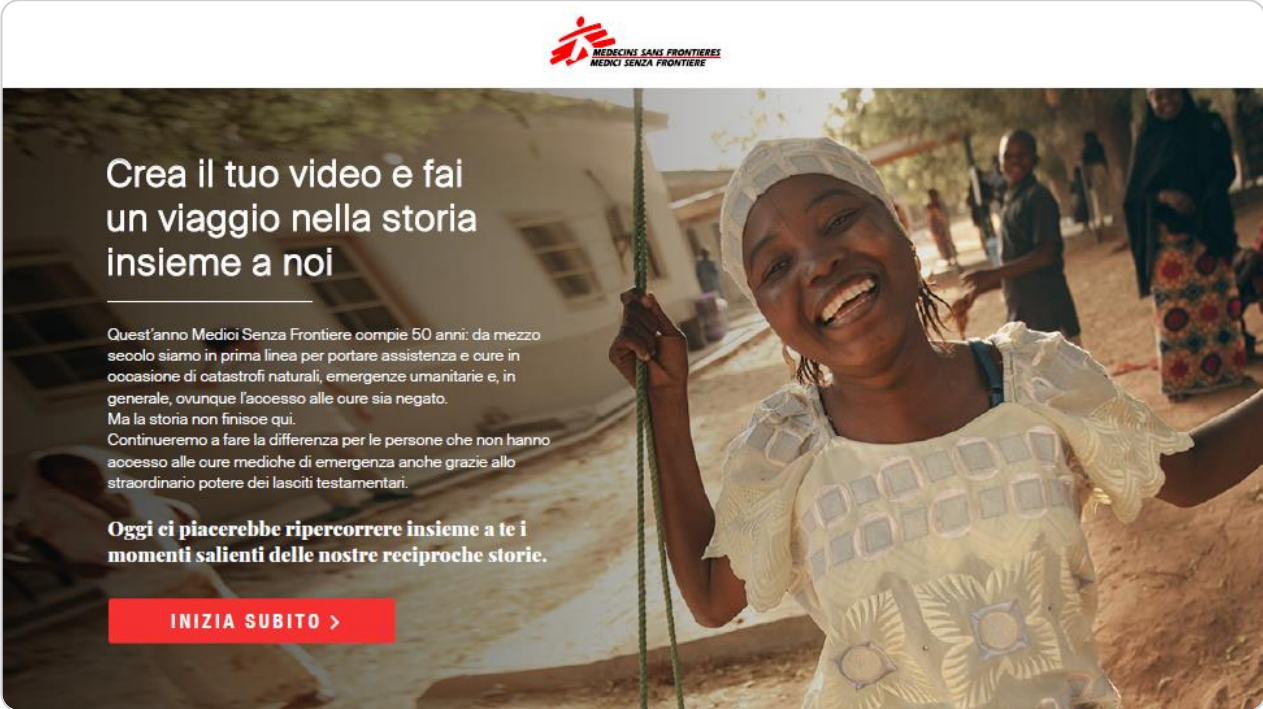
4LEAD MEDICI SENZA FRONTIERE ITALIA

4Lead special

Il progetto 4Lead può essere totalmente personalizzato sulla tua ONP e sui tuoi prospect.

Un esempio è il progetto realizzato per Medici Senza Frontiere Italia: la risposta ad ogni singola domanda del quiz va a comporre le sequenze del video risultato, vero protagonista di questo tipo percorso!

Inoltre, l'intero progetto è declinato sul racconto e sulla promozione della Campagna lasciti: ogni tema e campagna può trovare la declinazione più adatta, fattore che rende 4Lead uno strumento versatile e completo.



 **MEDECINS SANS FRONTIERES**
MEDICI SENZA FRONTIERE

Crea il tuo video e fai un viaggio nella storia insieme a noi

Quest'anno Medici Senza Frontiere compie 50 anni: da mezzo secolo siamo in prima linea per portare assistenza e cure in occasione di catastrofi naturali, emergenze umanitarie e, in generale, ovunque l'accesso alle cure sia negato. Ma la storia non finisce qui. Continueremo a fare la differenza per le persone che non hanno accesso alle cure mediche di emergenza anche grazie allo straordinario potere dei lasciti testamentari.

**Oggi ci piacerebbe ripercorrere insieme a te i
momenti salienti delle nostre reciproche storie.**

INIZIA SUBITO >



SINTESI & ECONOMICS

ECONOMICS 4LEAD QUIZ

Il progetto 4LEAD QUIZ è interamente modulabile sulle tue esigenze.

La quotazione proposta include gli strumenti essenziali del progetto. 4LEAD è modulabile a seconda degli obiettivi individuati e dal percorso selezionato: è infatti possibile integrare il progetto, con relative quotazioni ad hoc, dei seguenti strumenti:



VIDEO RISULTATO

Video risultato personalizzato o neutro per i differenti profili, in un numero di varianti variabile in base alla tipologia di quiz.



LEAD MAGNET

Lead magnet/reward ad hoc, coerente con il look and feel dell'ONP e di complessità variabile in base al percorso scelto.



UNO SGUARDO AL FUTURO

Numero di campagne previste negli anni successivi al primo, con nuove creatività e sempre nuovi obiettivi.

ECONOMICS 4LEAD QUIZ – *STARTER KIT*

OPZIONE A

Costo fisso

€ 7.000 + iva

Attività previste:

- Ideazione e sviluppo creatività e quiz (max 8 domande)
- 3 pagine risultato
- 3 DEM risultato
- SMS

CPL: € 0

Costi di promozione a carico della ONP

OPZIONE B

Costo fisso + variabile

€ 3.500 + iva
€ 3,50 + iva CPL

Attività previste:

- Ideazione e sviluppo creatività e quiz (max 8 domande)
- 3 pagine risultato
- 3 DEM risultato
- SMS

Costi di promozione a carico della ONP

Obiettivo minimo: 1.500 lead

Oltre 1.500 lead: CPL € 0,50 + iva cad.

Esempi di possibili integrazioni
allo starter kit con quotazioni ad hoc:

- Programmazione su più anni e più campagne con rinnovo creativo
- Supporto nella definizione e gestione della strategia di promozione
- STARTER KIT + VIDEO PERSONALIZZATO:
 - instant video personalizzato
 - Digital magnet light
- STARTER KIT + VIDEO E MAGNET:
 - video risultato neutro
 - Digital magnet

Negli anni successivi al primo l'uso della piattaforma prevede un costo fisso annuale di € 1.000 + iva.

ECONOMICS 4LEAD MAGNET

OPZIONE A *Costo fisso*

€ 5.500 + iva

Attività previste:

- ideazione e sviluppo pagina
- Digital magnet
- 1 DEM e sms

Costi di promozione a carico della ONP

OPZIONE B *Costo fisso + variabile*

€ 3.000 + iva
€ 3,50 + iva CPL

Attività previste:

- ideazione e sviluppo pagina
- Digital magnet
- 1 DEM e sms

Costi di promozione a carico della ONP
Obiettivo: 1.000 lead
Oltre 1.000 lead: CPL € 0,50 + iva cad.

Negli anni successivi al primo l'uso della piattaforma prevede un costo fisso annuale di € 1.000 + iva.

Collaboriamo con ORGANIZZAZIONI coraggiose e innovative



Abbiamo lavorato anche per:

Associazione Famiglie Sindrome di Williams
 Casa della Mamma
 FightTheStroke
 Fondazione rete civica di Milano
 GFB Onlus
 Jane Goodall Institute Italia
 La Stravaganza Onlus
 Les Cultures – Nessuno escluso
 LUDWIG – Officina di linguaggi contemporanei
 Mare Culturale Urbano
 Moige
 Molino San Gregorio
 Non Riservato – Progetti Urbani e Persone a Milano
 Pane Quotidiano
 Ronda Carità e Solidarietà
 Fondazione dell'Ospedale Pediatrico Meyer di Firenze
 Fondazione Riccardo Catella
 Telefono azzurro
 Fondazione Somaschi
 Pane Quotidiano
 Manitese
 Humana
 Centro di Accoglienza Ambrosiano
 IBVA
 Attive come prima
 Il Sole Onlus

Contattaci



+39 02 36752960



info@atlantiscompany.it



[atlantisnonprofit](#)



[Atlantis Company](#)



www.atlantiscompany.it

Diamo energia alla solidarietà



Atlantis Company Srl

Via Camillo F. Aprile, 5 – 20124, Milano – Italia

P. Iva 08885760960

