

CAMPAGNA 5x1000

**COME REALIZZARE UNA CAMPAGNA 5x1000
SU MISURA PER LA TUA ORGANIZZAZIONE**

a cura di Chiara Angeli, Federica Dodi e Federica Tammaro



Indice

1. **5x1000 2020** – Un anno fuori dagli schemi
2. **5x1000 2020** – Un gap da colmare
3. **BREVE GUIDA**
4. **REGOLE DEL GIOCO** – Canali, strumenti e azioni per la tua campagna 5x1000
5. **PIANIFICAZIONE**
6. **PRODUZIONE CREATIVA**
7. **DIFFUSIONE**
8. **CONCLUSIONI**

5x1000 2020 – UN ANNO FUORI DAGLI SCHEMI



- Quasi **16 milioni e mezzo** gli italiani che complessivamente hanno scelto di devolvere il 5×1000 (-2,4% rispetto al 2019), ovvero poco meno di un contribuente su quattro.
- **Firme in calo**, con un aumento delle generiche (+192mila circa) che riesce a compensare solo in parte la caduta delle scelte espresse (oltre 500mila in meno considerando solo gli enti ammessi);
- Le firme generiche sono state circa 2,5 milioni, poco più di **14 milioni** le **scelte espresse**;
- **In crescita gli enti ammessi**, che passano da 66.493 a 69.151 (nel 2018 erano 56.908).

5x1000 2020 – UN ANNO FUORI DAGLI SCHEMI



- **Ricerca scientifica** in sostanziale equilibrio;
- **Ricerca sanitaria** in lieve crescita con un calo delle scelte espresse e un aumento delle generiche, ma con alcune realtà ospedaliere in crescita fino al +50%;
- Grande salto in avanti delle **aree protette**, con un aumento generale di firme del 58% e un vero e proprio exploit delle scelte espresse;
- Inaspettato segno meno anche per il **volontariato** che, complessivamente, perde quasi 500mila firme;
- In crescita, invece, i **Comuni**, che ne guadagnano quasi 29mila con Milano e Roma in prima fila.

~ 41,5 mln di contribuenti italiani

che hanno assolto l'obbligo dichiarativo, direttamente attraverso la presentazione dei modelli di dichiarazione Redditi PF e 730, o indirettamente attraverso la dichiarazione dei sostituti d'imposta (CU)

~ 25 mln di contribuenti italiani

non hanno devoluto il 5x1000 né con una scelta generica, né con una scelta espressa nell'ultimo anno

CHI PUÒ DONARE IL 5X1000?

Tutte le persone fisiche residenti in Italia che abbiano maturato nell'anno fiscale un reddito soggetto a tassazione.

Non solo chi ha l'obbligo di presentazione della Dichiarazione dei Redditi
(es. i pensionati)



BREVE GUIDA – COME?

1. UFFICIO POSTALE

Servizio gratuito.

2. INTERMEDIARIO ABILITATO

(Professionista, Caf, ecc.) il quale ha facoltà di accettare o meno la scheda e può chiedere un compenso per il servizio.

3. TELEMATICAMENTE

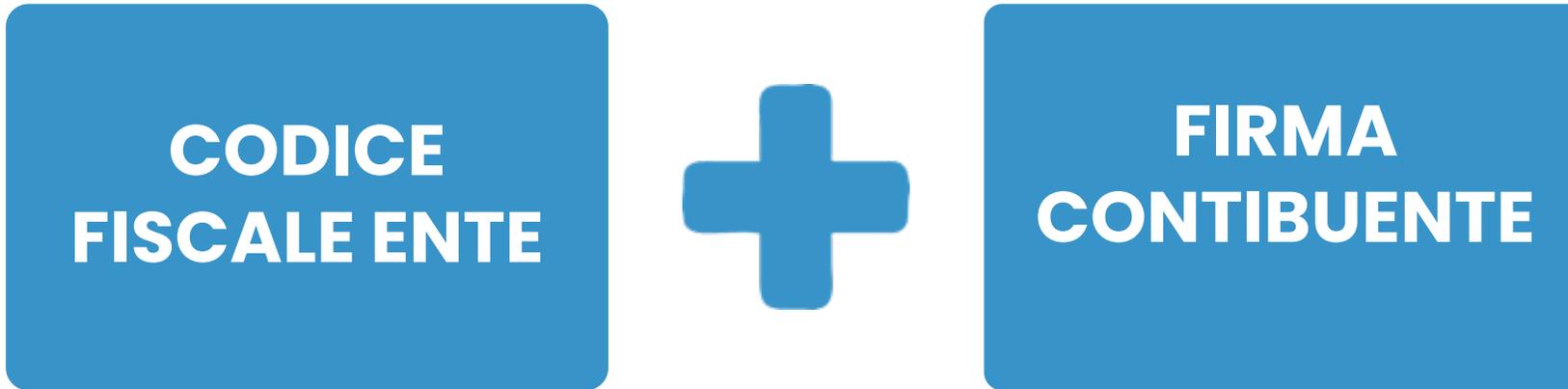
Direttamente attraverso i servizi telematici dell'Agenzia (se personalmente abilitati).

CODICE FISCALE

SCELTA PER LA DESTINAZIONE DEL CINQUE PER MILLE DELL'IRPEF (in caso di scelta FIRMARE in UNO degli spazi sottostanti)

<p>SOSTEGNO DEL VOLONTARIATO E DELLE ALTRE ORGANIZZAZIONI NON LUCRATIVE DI UTILITA' SOCIALE, DELLE ASSOCIAZIONI DI PROMOZIONE SOCIALE E DELLE ASSOCIAZIONI E FONDAZIONI RICONOSCIUTE CHE OPERANO NEI SETTORI DI CUI ALL'ART. 10, C. 1, LETT A), DEL D.LGS. N. 460 DEL 1997</p> <p>FIRMA</p> <p>Codice fiscale del beneficiario (eventuale) <input type="text"/></p>	<p>FINANZIAMENTO DELLA RICERCA SCIENTIFICA E DELLA UNIVERSITA'</p> <p>FIRMA <i>Mario Rossi</i></p> <p>Codice fiscale del beneficiario (eventuale) 80051890152</p>
<p>FINANZIAMENTO DELLA RICERCA SANITARIA</p> <p>FIRMA</p> <p>Codice fiscale del beneficiario (eventuale) <input type="text"/></p>	<p>FINANZIAMENTO DELLE ATTIVITA' DI TUTELA, PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI E PAESAGGISTICI (SOGGETTI DI CUI ALL'ART. 2, COMMA 2, DEL D.P.C.M. 28 LUGLIO 2014)</p> <p>FIRMA</p> <p>Codice fiscale del beneficiario (eventuale) <input type="text"/></p>
<p>SOSTEGNO DELLE ATTIVITA' SOCIALI SVOLTE DAL COMUNE DI RESIDENZA</p> <p>FIRMA</p>	<p>SOSTEGNO ALLE ASSOCIAZIONI SPORTIVE DILETTANTISTICHE RICONOSCIUTE AI FINI SPORTIVI DAL CONI A NORMA DI LEGGE CHE SVOLGONO UNA RILEVANTE ATTIVITA' DI INTERESSE SOCIALE</p> <p>FIRMA</p> <p>Codice fiscale del beneficiario (eventuale) <input type="text"/></p>
<p>SOSTEGNO DEGLI ENTI GESTORI DELLE AREE PROTETTE</p> <p>FIRMA</p> <p>Codice fiscale del beneficiario (eventuale) <input type="text"/></p>	

AVVERTENZE Per esprimere la scelta a favore di una delle finalità destinarie della quota del cinque per mille dell'IRPEF, il contribuente deve apporre la propria firma nel riquadro corrispondente. Il contribuente ha inoltre la facoltà di indicare anche il codice fiscale di un soggetto beneficiario. La scelta deve essere fatta esclusivamente per una sola delle finalità beneficiarie.



NB - se non viene riportato il **codice fiscale**, le somme saranno ripartite in modo proporzionale in base al numero di preferenze ricevute dalle associazioni appartenenti alla stessa categoria

COMUNICHIAMO!

LE REGOLE DEL GIOCO

CANALI, STRUMENTI E AZIONI PER LA TUA CAMPAGNA 5X1000

LE TRE FASI

1

PIANIFICAZIONE

STRUMENTI
TIMING

2

**PRODUZIONE
CREATIVA**

DECLINAZIONE
CONCEPT SU
MATERIALI ONLINE
OFFLINE

3

DIFFUSIONE

MULTICHANNEL
CROSSCHANNEL

PIANIFICAZIONE

TIMING E STRUMENTI

1. PIANIFICAZIONE



OBIETTIVI

- Datevi degli obiettivi: risultati di comunicazione e fundraising attesi
- Analizzate i dati dell'anno precedente – sempre! (se non li avete immaginateli in base ai dati interni a vostra disposizione)



BUDGET

- Definite un budget di spesa
- Definite le risorse interne a disposizione sulla base delle azioni ipotizzate



CANALI E STRUMENTI

- **Definire i canali** (es. digital) e gli strumenti (es. landing page) sulla base del target che vogliamo attivare
- **Ogni anno sperimentate qualcosa di nuovo, anche in piccolo**

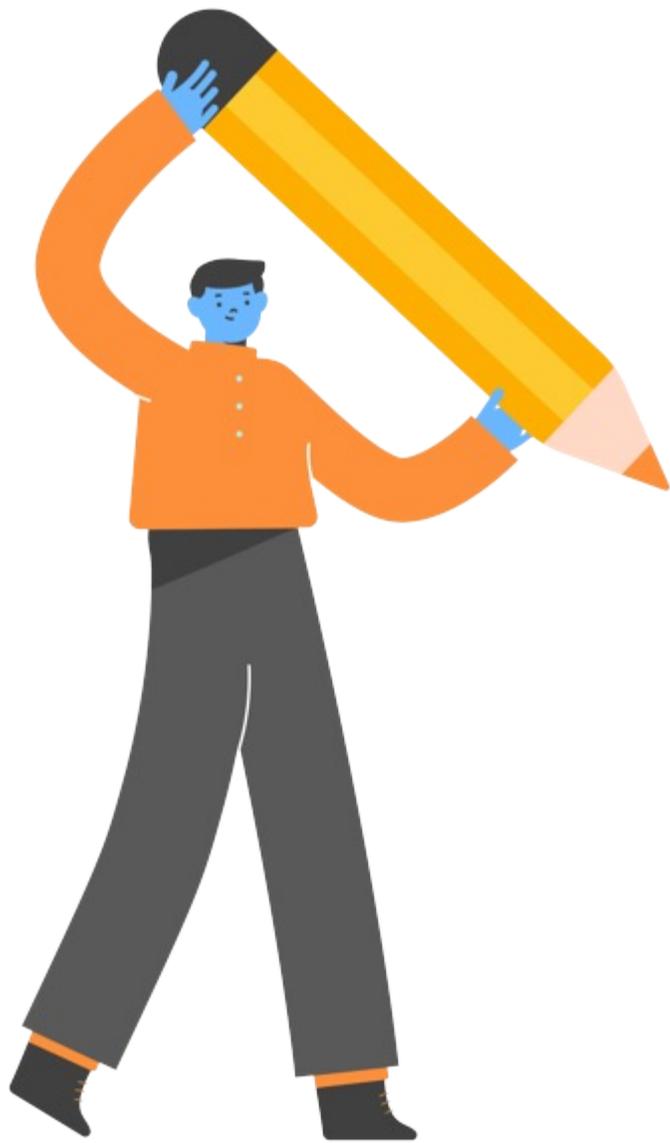


PRODUZIONE CREATIVA

DECLINAZIONE CONCEPT SU MATERIALI ONLINE OFFLINE



2. PRODUZIONE CREATIVA



CONCEPT CREATIVO



ADV



VIDEO



LANDING PAGE
DEDICATA

2. PRODUZIONE CREATIVA - ADV



TOTALE €

€ 68.522.782,00

TOTALE € PREFERENZE

€ 47.535.321,00

NR. PREFERENZE

1.587.311

MEDIA FIRMA

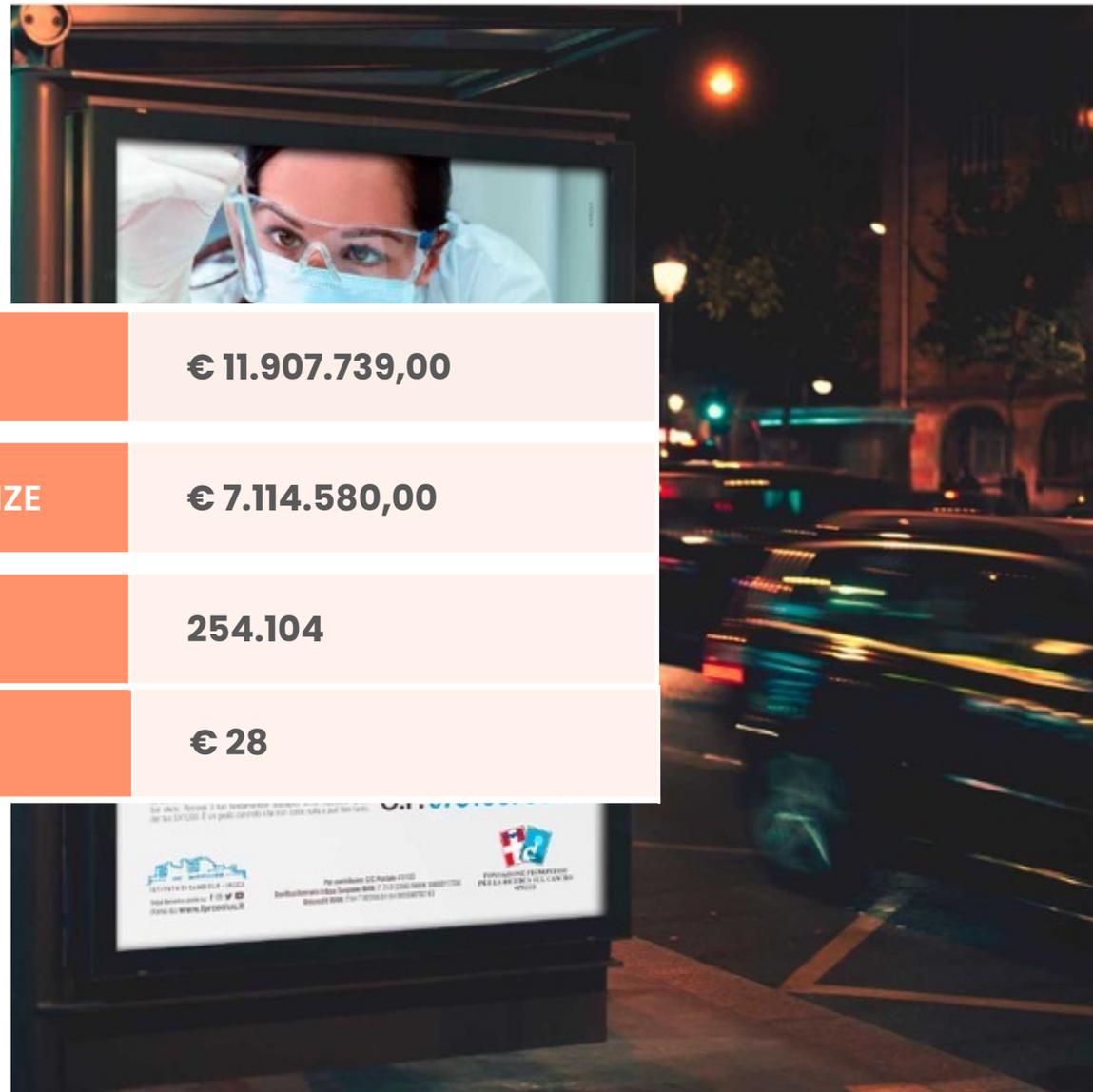
€ 29



Più forti contro il cancro, con il tuo 5x1000

C.F. 8.005.1890.152

2. PRODUZIONE CREATIVA – ADV



TOTALE €	€ 11.907.739,00
TOTALE € PREFERENZE	€ 7.114.580,00
NR. PREFERENZE	254.104
MEDIA FIRMA	€ 28

2. PRODUZIONE CREATIVA – ADV



**IL TUO
5X1000
IN AZIONE
24 ORE
SU 24**

IRAQ, Dentro sanitario nel campo profughi di Ashti

Con il tuo 5X1000 i medici di EMERGENCY offrono cure gratuite ai feriti di guerra, a chi non ha nulla o ha perso tutto. Senza fermarsi mai.

DONA IL TUO 5X1000 A EMERGENCY
CODICE FISCALE 971 471 101 55
5x1000.emergency.it



TOTALE €	€ 11.648.317,00
TOTALE € PREFERENZE	€ 11.164.173,00
NR. PREFERENZE	302.836
MEDIA €	€ 37



«CON LA SALUTE non è solo un modo di dire,»



è qui

TRA I FERRI DI CURTA IN APPLICAZIONE DI EMERGENCY

EMERGENCY www.emergency.it



**QUANTE COSE
PUÒ FARE LA
TUA FIRMA?**

Dona il tuo 5x1000 a EMERGENCY,
C.F. **971 471 101 55**

5x1000.emergency.it 

2. PRODUZIONE CREATIVA – ADV



TOTALE €	€ 8.122.949,00
TOTALE € PREFERENZE	€ 7.816.938,00
NR. PREFERENZE	191.413
MEDIA €	€ 40



L'IMPORTANZA DELLA COMUNICAZIONE...E DEL NETWORK

SOSTIENI LA FONDAZIONE

5 PER MILLE

TOTALE €	€ 206.659,00
TOTALE € PREFERENZE	€ 205.892,00
NR. PREFERENZE	480
MEDIA €	€ 429

codice fiscale 97203020587
regio del volontariato e delle
promozione sociale e delle
10, c. 1, lett a), del D.Lgs. n.



Fonda
Itali
del N

Sono integralmente deducibili dal reddito i fondi trasferiti alla Fondazione Italiana del Notariato per il finanziamento della ricerca, a titolo di contributo o liberalità, dalle società e dagli altri soggetti passivi dell'imposta sul reddito delle società (IRES) (art. 1 comma 353 Legge 266/2005).

AIUTI DI STATO ANNO 2020 - INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 1, COMMA 125, DELLA LEGGE 4 AGOSTO 2017 N. 124

2. PRODUZIONE CREATIVA – LANDING PAGE



[Come donare](#)

[Quanto vale la tua firma](#)

[Storie](#)

[Guida 5x1000](#)

SAREMO CON LEI FINO ALLA FINE.
PUOI METTERCI LA FIRMA.

Dona il tuo 5x1000 a VIDAS.

CODICE FISCALE: 970 193 501 52

2. PRODUZIONE CREATIVA – LANDING PAGE

Focus sul
perché e
importanza
della donazione

Cos'è il 5x1000 e perché dovresti devolverlo

Il 5x1000 è una quota d'imposta calcolata in base al reddito che con la tua dichiarazione dei redditi puoi decidere di destinare a sostegno di un ente non profit. Se non esprimi una preferenza, il tuo contributo verrà assegnato allo Stato, mentre scegliendo un'associazione con una missione per te importante sei tu a decidere quale causa sostenere.

Un sostegno che vale davvero tanto: anche grazie alle firme 5 per mille, nel 2020 VIDAS ha assistito **1.853 persone affette da malattie inguaribili nel calore delle loro case e 351 in Casa VIDAS**, oltre a garantire cure e sollievo a **32 bambini e ragazzi gravemente malati in Casa Sollievo Bimbi e 42 al loro domicilio.**



1.853

malati a
domicilio



351

malati in
Casa VIDAS



42

pazienti
pediatrici
a domicilio



32

pazienti
pediatrici in Casa
Sollievo Bimbi

Vuoi sapere di più sul 5x1000?

[Leggi la nostra guida](#)



2. PRODUZIONE CREATIVA – LANDING PAGE

Focus sul
perché e
importanza
della donazione

In Italia 500.000 persone soffrono di patologie da cui non possono guarire. Solo 1 su 4 ha accesso a cure palliative, numero che scende a 1 su 20 nel caso dei 35.000 pazienti pediatrici.

Con il tuo **5 per mille a VIDAS**, sostieni le **cure gratuite, professionali e amorevoli ad adulti, anziani e bambini affetti da malattie inguaribili** e alle loro famiglie. A tutti loro abbiamo fatto una promessa: esserci fino alla fine.

E tu, sarai con noi?

DONA IL TUO 5X1000 A VIDAS

CF: 970 193 501 52



2. PRODUZIONE CREATIVA – LANDING PAGE



Come donare il 5x1000 a VIDAS?

Puoi scegliere di devolvere il 5 per mille quando fai la Dichiarazione dei redditi attraverso i moduli di Certificazione Unica, 730 e modello redditi.

DONARE IL TUO 5X1000 A VIDAS È SEMPLICE E NON COSTA NULLA.

Hai ancora dubbi?

[Clicca qui per approfondire](#)



**Breve guida
alla donazione
del 5x1000**

- 1 Compila il modulo 730, il CU, oppure il modello redditi
- 2 Firma nel riquadro indicato come **“Sostegno del volontariato e delle altre organizzazioni non lucrative di utilità sociale”**.
- 3 Inserisci sotto la tua firma il Codice Fiscale di VIDAS: **970 193 501 52**

Sostegno del volontariato e delle altre organizzazioni non lucrative di utilità sociale, delle associazioni di promozione sociale e delle associazioni e fondazioni riconosciute che operano nei settori di cui all'art. 10, c. 1, lett A) del d.lgs. N. 460 del 1997

FIRMA

Rosa Rossi

Codice Fiscale del beneficiario

9 7 0 1 9 3 5 0 1 5 2

2. PRODUZIONE CREATIVA – LANDING PAGE

111 €		
1	2	3
4	5	6
7	8	9
0		C
calcola il tuo 5xmille		

Quanto vale la tua firma?

Inserisci il tuo **reddito 2020** per sapere a quanto per mille e cosa potremo fare con il tuo sostegno

Il tuo 5x1000 vale 111 €

Focus
sull'impatto
concreto
generato dalla
firma

**CONTRIBUISCI A GARANTIRE UNA GIORNATA
DI ASSISTENZA IN CASA SOLLIEVO BIMBI**



Il calcolo è puramente indicativo.

Chiedi al tuo commercialista come si calcola il 5x1000 per sapere l'importo esatto.

2. PRODUZIONE CREATIVA – LANDING PAGE



Storie di VIDAS

Seguivamo un paziente in Casa VIDAS che a un certo punto ci ha chiesto di poter tornare a casa: la moglie aveva contratto il Covid-19 e non voleva lasciarla sola.

Era perfettamente cosciente della propria situazione e ci ha chiesto di essere presenti come sempre, ma nella sua casa.

Lo abbiamo fatto: io, un medico della nostra equipe e un badante che, appositamente formato da noi, è rimasto al fianco del paziente fino alla fine.

Così lui ha potuto andarsene accanto alla moglie, come era nei suoi desideri.

Graziella, infermiera VIDAS



2. PRODUZIONE CREATIVA – LANDING PAGE

Le scadenze della dichiarazione dei redditi 2020

Entro quando consegnare la tua dichiarazione dei redditi e confermare la scelta del 5 per mille?
A seconda del modello che utilizzi hai scadenze diverse da rispettare.



- *730 precompilato*
- *730 ordinario*



- *Redditi persone fisiche*

2. PRODUZIONE CREATIVA – LANDING PAGE

Hai ancora dubbi sul 5x1000?

Compila il form per **ricevere la nostra guida e trovare tutte le risposte ai dubbi più frequenti**: il 5 per mille a quanto ammonta? Perché è importante la donazione del 5 per mille? Ha un costo per me? Che differenza c'è tra 8x1000 e 5x1000?

Nome*

Cognome*

Email*

Telefono*

* Campo obbligatorio

Dichiaro di aver letto e accettato le condizioni sulla [privacy](#)

Inviarmi la guida

Form per
download
gratuito della
guida 5x1000



2. PRODUZIONE CREATIVA – LANDING PAGE

**SCLE
ROSI
MULTI
IPLA**
fondazione
tolera

un mondo
libero dalla SM

Sono un'azienda

Come posso donare

Come usiamo il tuo 5x1000

Utilizzo del
testimonial nel
concept e nella
comunicazione
di campagna

**IL TUO 5X1000 ALLA RICERCA
SULLA SCLEROSI MULTIPLA**

La tua firma è fondamentale per sostenere la ricerca scientifica e fermare la sclerosi multipla.

È un gesto semplice, che non costa nulla.

Come donare

Quanto vale il tuo 5x1000?



Chef Alessandro Borghese

2. PRODUZIONE CREATIVA – LANDING PAGE



Cinzia,
mamma di Virginia e persona con SM



Virginia,
figlia di Cinzia



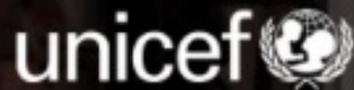
Matilde Inglese,
ricercatrice FISM

Utilizzo del «**testimonial**» nel concept e nella comunicazione di campagna

LA RICERCA HA MILLE VOLTI, TUTTI GUARDANO VERSO UN MONDO LIBERO DALLA SCLEROSI MULTIPLA.

La ricerca FISM ha il volto di un ricercatore che, grazie al bando FISM, può proseguire le sue ricerche, ha il volto di una bambina come Virginia che, grazie ad una nuova cura, può sorridere con la sua mamma e ha anche il tuo volto. Perché grazie al tuo 5x1000 potremo trovare la cura risolutiva.

2. PRODUZIONE CREATIVA – LANDING PAGE



HOME

COME UTILIZZIAMO IL TUO 5X1000

Nessuno ci può fermare.
La tua *firma* ci porta lontano.

Sito di
campagna

Form solo
«sms» per invio
promemoria
del CF



DONA IL TUO 5X1000
ALL'UNICEF. È GRATIS.

numero di cellulare

[Informativa sulla privacy](#)

Inviati SMS

2. PRODUZIONE CREATIVA – LANDING PAGE

CODICE FISCALE UNICEF

0|1|5|6|1|9|2|0|5|8|6

Il tuo 5x1000 all'UNICEF arriva lontano

Dona il tuo 5×1000 all'UNICEF. Lo trasformeremo in interventi concreti come medicine e cibo terapeutico per tutti i bambini che ne hanno bisogno.

Scegli il tuo modello e scopri come fare.

CF ben in evidenza e in primo piano

730

CERTIFICAZIONE UNICA

REDDITI (EX-UNICO)

Possono presentare il **Modello 730** i dipendenti e/o pensionati con spese da detrarre.

Ecco come fare:



2. PRODUZIONE CREATIVA – LANDING PAGE



1 Ricezione

Puoi scaricare il Modello 730 direttamente dal sito dell'Agenzia delle Entrate. In alternativa, puoi rivolgerti agli Uffici comunali del tuo Comune di appartenenza.



2 Compilazione

Cerca il box con la dicitura "Sostegno del volontariato e delle altre organizzazioni non lucrative...", inserisci il codice fiscale UNICEF 01561920586 e firma.

[Vai al facsimile](#)



3 Consegna

Puoi consegnare il Modello 730 compilato e firmato presso il CAF di zona o il tuo commercialista. È possibile presentarlo anche al tuo datore di lavoro, se rientra nell'elenco degli abilitati alla trasmissione del Modello.

Entro il 30/09/2021 con consegna al CAF o commercialista.



2. PRODUZIONE CREATIVA – LANDING PAGE

consegna al datore di lavoro.

 [Aggiungi al calendario](#)



Invia una email con il codice fiscale dell'UNICEF

al tuo commercialista o ad altro professionista che ti sta aiutando con la dichiarazione dei redditi.

[Invia promemoria →](#)

LEGGI LE RISPOSTE ALLE DOMANDE PIÙ FREQUENTI

Il 5x1000 non mi costa nulla. È vero? 

Dono già l'8x1000: posso scegliere di donare anche il 5x1000? 

Dettagli tecnici
in FAQ dedicate



2. PRODUZIONE CREATIVA – LANDING PAGE

OGGI, POSSIAMO FARLO CON IL TUO 5x1000

Scopri il valore della tua firma.

Trasformiamo il tuo 5x1000 in interventi concreti, necessari ad aiutare tanti bambini in pericolo.

Descrizione della
**concretezza
dell'impatto**
generato dal 5x1000



CONTRATTI
E RISULTATI

CALCOLA

inserisci qui il tuo reddito lordo annuo e scopri quanto vale la tua firma per i bambini.



2. PRODUZIONE CREATIVA – LANDING PAGE



2. PRODUZIONE CREATIVA – LANDING PAGE

Declinazione di
campagna e
concretezza
progettuale
legata ai fondi
raccolti con il
5x1000

Grazie alla tua firma potrà continuare a farlo.



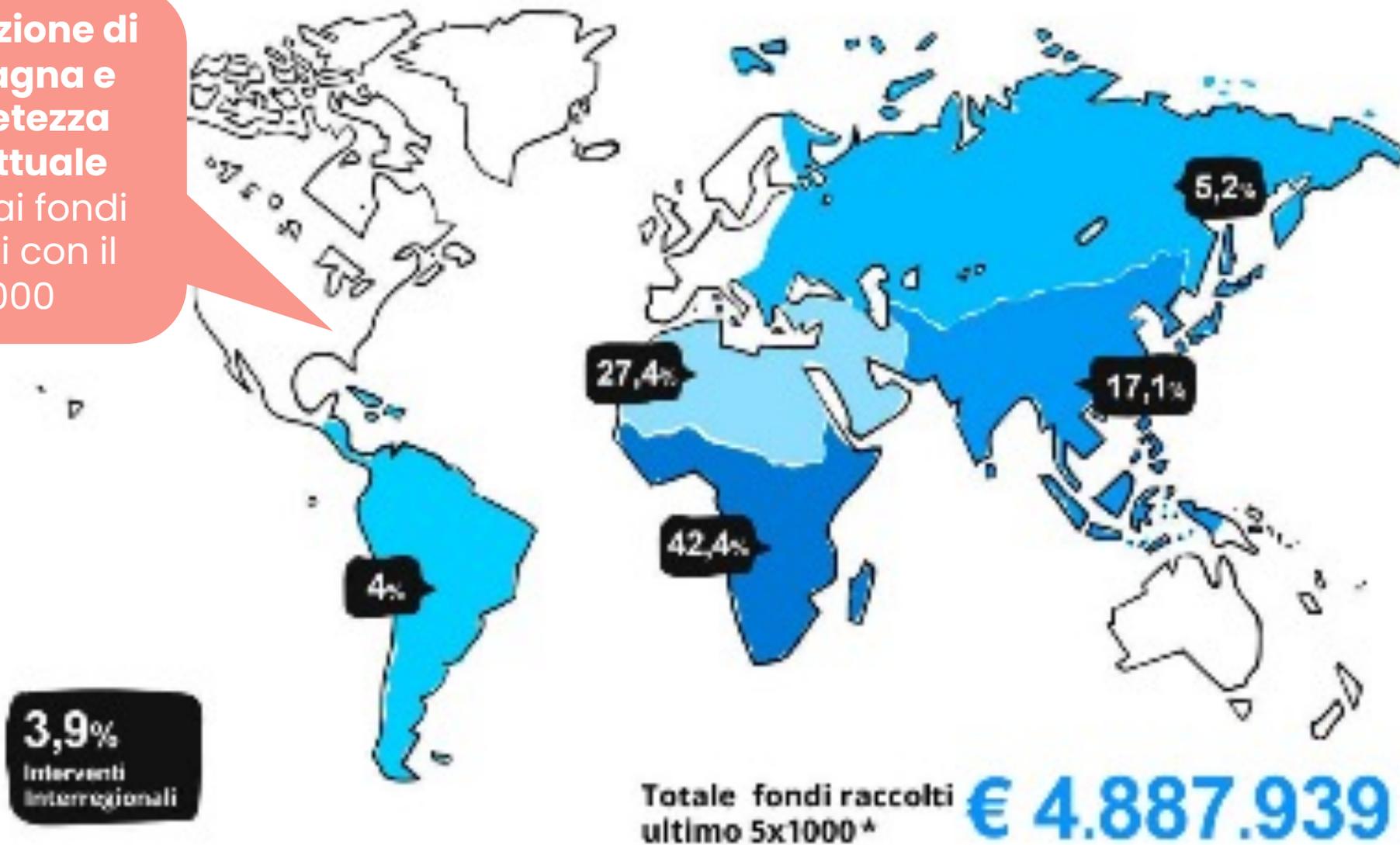
Seguiamo l'istruzione dei bambini,
dalla A alla Z.

Nel mondo, oltre 617 milioni di bambini non possono raggiungere livelli di scolarizzazione di base. Nelle zone di conflitto, oltre 27 milioni di bambini non vanno a scuola. Nel 2019, UNICEF ha sostenuto l'istruzione di 17 milioni di bambini e distribuito materiale didattico a 12 milioni di bambini.



2. PRODUZIONE CREATIVA – LANDING PAGE

Declinazione di
campagna e
concretezza
progettuale
legata ai fondi
raccolti con il
5x1000



*relativo alle scelte effettuate dai contribuenti nel 2015

2. PRODUZIONE CREATIVA – GUIDA AL 5X1000

RICHIEDI ORA LA GUIDA AL 5X1000

Abbiamo creato una guida per rispondere a tutti i dubbi sul 5x1000 insieme a qualche curiosità.
Inserisci i tuoi dati nel form e la riceverai subito all'indirizzo mail indicato



Nome* Cognome*

Email* Telefono*

Voglio iscrivermi alla newsletter

Accetto i termini della [privacy di Salesiani per il Sociale](#)

INVIAMI LA GUIDA 5X1000

Ricevi ora
la guida 5x1000

Hai ancora dubbi sul 5x1000?

Compila il form per **ricevere la nostra guida e trovare tutte le risposte ai dubbi più frequenti**: il 5 per mille a quanto ammonta? Perché è importante la donazione del 5 per mille? Ha un costo per me? Che differenza c'è tra 8x1000 e 5x1000?

Nome* Cognome*

Email* Telefono*

* Campo obbligatorio

Dichiaro di aver letto e accettato le condizioni sulla [privacy](#)

Inviarmi la guida



Clicca
nost
9

DIFFUSIONE

MULTICHANNEL E CROSSCHANNEL



3. DIFFUSIONE



PIANO DEM

+ RIEPILOGO DONAZIONI
ANNO PRECEDENTE X I
DONATORI

GADGET AD HOC



MAILING CARTACEO

+ RIEPILOGO DONAZIONI
ANNO PRECEDENTE X I
DONATORI

GADGET AD HOC



TELEMARKETING

REMIND RIEPILOGO
DONAZIONI + CTA



TERRITORIO

CAF
FARMACIE



SOCIAL

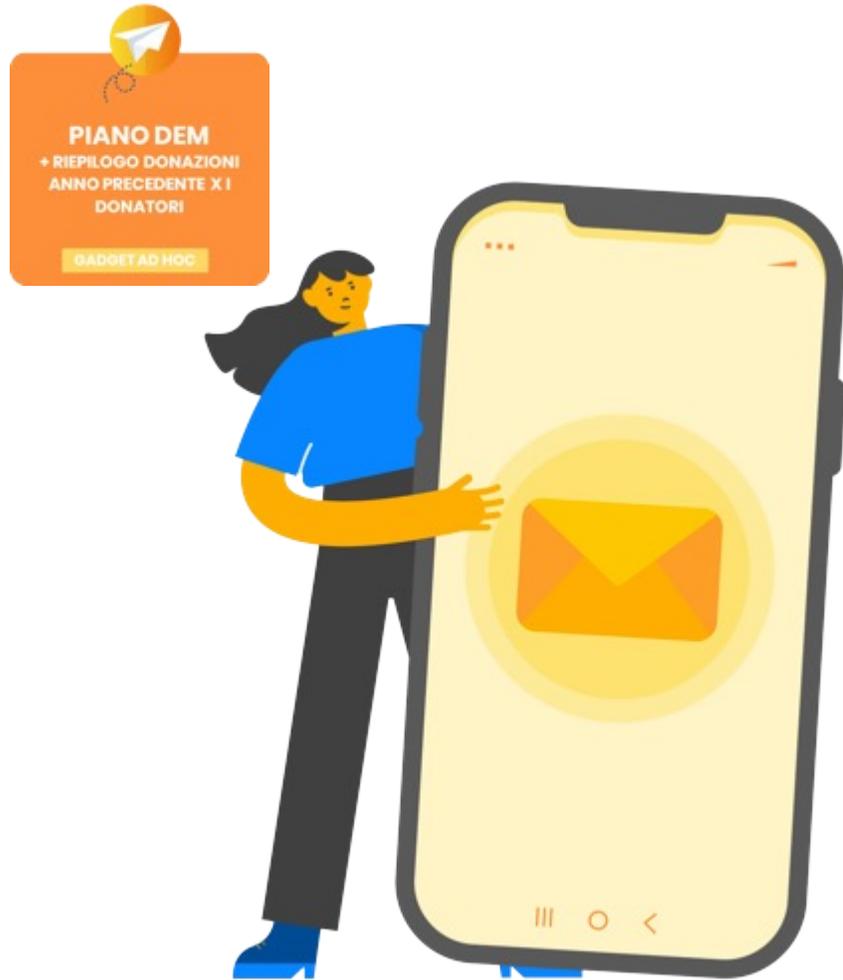
PED DEDICATO + ADV



PIANIFICAZIONE MEDIA

CONCESSIONARIE
PUBBLICITARIE SPOT TV, RADIO,
BANNER E OUTDOOR

3. DIFFUSIONE – PIANO DEM



TAKE AWAY

- È importante pianificare e calendarizzare in un **progress dedicato** tutte le comunicazioni DEM dedicate alla promozione del 5x1000
- Considera i **target** e delle comunicazioni dedicate
- **Differenzia** le comunicazioni a seconda del target, donatori o prospect
- Comunica **la campagna** con dei focus specifici
- Monitora le **statistiche** (OR, CTR) e fai i recall
- Testa **subject** e personalizza!

3. DIFFUSIONE – MAILING CARTACEO



TAKE AWAY

- **Differenzia le comunicazioni** a seconda del target, donatori o prospect
- **Parla di quanto è importante** e vale l'aiuto del tuo donatore attraverso il suo 5x1000
- Il linguaggio adottato deve essere semplice e adatto al target
- **Pensa anche a gadget** specifici e **utilizza il riepilogo donazioni** del donatore come componente del pack

E poi...

1. La tua lettera deve assomigliare proprio ad una lettera
2. Inserisci nomi e citazioni: contestualizza
3. Ricorda sempre: le persone donano alle persone
4. Fai paragrafi brevi e stressa i concetti principali
5. Personalizza il più possibile la lettera e tutti i pezzi che l'accompagnano
6. Spiega in modo chiaro al lettore le azioni che deve intraprendere
7. Inserisci sempre un PS a fine lettera per enfatizzare un elemento importante
8. Rifletti bene sulla CTA della busta, è la prima cosa che si vede!

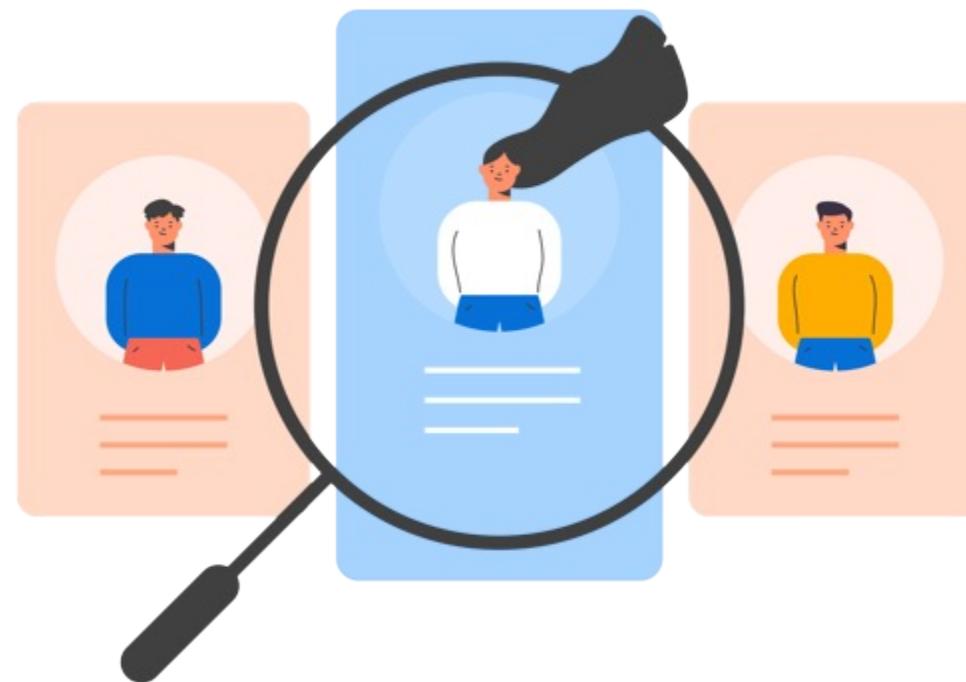
3. DIFFUSIONE – TELEMARKETING



Il telemarketing è uno strumento molto importante da integrare qualora l'organizzazione abbia a disposizione un quantitativo rilevante di numeri di Telefono, cellulare in primis.

STABILIRE TARGET in base all'analisi del BD

- **Donatori anno precedente** > con riepilogo doni
- **Donatori anno corrente** > senza riepilogo doni
- **Lapsed o prospect** > da avvicinare con una strategia molto mirata



3. DIFFUSIONE – TELEMARKETING

QUANDO FARLO?

Tendenzialmente il **periodo migliore è tra marzo e aprile**, quello che precede la dichiarazione dei redditi, ma va messo in relazione con le altre attività di comunicazione dell'organizzazione a cui spesso la chiamata fa riferimento.

IIINVIO MAILING
5X1000

INVIO RIEPILOGO
DONI

CAMPAGNA
DIGITALE
(landing e dem)

COMUNICAZIONE
MEDIA
(spot, affissioni
o altro)

3. DIFFUSIONE – CAF E FARMACIE



VANTAGGI

- **Campagne molto territoriali:** è possibile andare ad individuare città specifiche (CAF) e lavorare anche per CAP (farmacie)
- **Investimento scalabile**
- **Redemption stimabile** (solo per CAF)



TIMING

- **Individuazione budget:** entro DICEMBRE 2021
- **Conferma della città:** entro GENNAIO 2022
- **Ideazione materiali:** FEBBRAIO 2022
- **Diffusione:** da MARZO 2022

3. DIFFUSIONE – SOCIAL MEDIA



PIANO ORGANICO

- Inizia diffondere la campagna sulla tua fanbase grazie a un piano organico.
- Ricorda di valorizzare il CODICE FISCALE.
- Arricchisci il tuo piano editoriale con tante storie e testimonianze delle persone che hai già aiutato.

CAMPAGNA SPONSORIZZATA

- Promuovi la tua campagna con campagne adv, clip video o uno slideshow animato.
- Realizza grafiche d’impatto, che ti distinguono dagli altri.
- Utilizza dei contenuti di servizio per fare lead generation (guida, gadget digitale o fisici a seconda del tuo budget).
- Attenzione al target e al budget.
- Monitorate i risultati!

3. DIFFUSIONE – PIANIFICAZIONE MEDIA



PIANIFICAZIONE MEDIA

CONCESSIONARE
PUBBLICITARE SPOT TV, RADIO,
BANNER E OUTDOOR

Se la struttura della onp lo consente e avete budget a disposizione una **pianificazione media** diventa una scelta strategica che può portare ottimi risultati alla vostra campagna 5x1000.



CONDÉ NAST

CORRIERE DELLA SERA *it*



La pubblicità al cinema.



3. DIFFUSIONE – MULTICANALE E CROSSCHANNEL

- **SITO ISTITUZIONALE:** banner in home page con link alla landing page 5x1000.
- **SOCIAL MEDIA:** cambia l'immagine di copertina, e pubblica post a tema (adv e organico) mettendo sempre in evidenza il codice fiscale.
- **GOOGLE ADS:** crea delle campagne pubblicitarie mirate a determinati target di utenza e obiettivi, annunci di testo, banner e rich-media ad.
- **DIRECT MARKETING:** realizza un piano DEM, sms, mailing e telemarketing per il tuo pubblico, database donatori e prospect.
- **MEDIA PLAN:** se puoi, investi in pacchetti ad hoc per diffondere l'adv di campagna indoor e outdoor, online e offline.



La campagna 5x1000 è una campagna istituzionale che posiziona il tuo brand!

CONCLUSIONI

- 1. C'è spazio per recuperare firme o aumentarle:** la strategia multicanale è fondamentale e ogni ente deve scegliere la propria.
- 2. Promuovi la campagna sul tuo database:** tutti i tuoi donatori dovrebbero donarti il loro 5x1000! Cerca di conoscere i tuoi donatori e investi nel coltivare la relazione con loro.
- 3. Sviluppo della cultura del dono:** la strada da percorrere per ottenere la piena consapevolezza da parte dei contribuenti dell'importanza e della gratuità del 5x1000 è ancora molto lunga.
- 4. Investi in comunicazione e creatività:** una comunicazione ben fatta, con immagini, storytelling ed emozione è molto importante. Uno degli obiettivi secondari del 5x1000 è di posizionare l'organizzazione, quindi considera investimenti in comunicazione.



CONTATTI



CHIARA ANGELI

Client service director

chiara.angeli@atlantiscompany.it



FEDERICA DODI

Fundraising specialist

federica.dodi@atlantiscompany.it



FEDERICA TAMMARO

Fundraising specialist

federica.tammaro@atlantiscompany.it

Contattaci



+39 02 36752960



info@atlantiscompany.it



[atlantisnonprofit](#)



[Atlantis Company](#)



www.atlantiscompany.it

Diamo energia alla solidarietà



Atlantis Company Srl

Via Camillo F. Aprile, 5 – 20124, Milano – Italia

P. Iva 08885760960

