

Strategia

FUNDRAISING ASSESSMENT

Analisi e consulenza strategica per la tua organizzazione

ATLANTIS COMPANY

Chi siamo

Siamo un gruppo creativo ed appassionato di persone che credono nella solidarietà e nella possibilità di migliorare le cose.

La nostra missione è **sostenere lo sviluppo e l'innovazione delle organizzazioni non profit** e della filantropia aziendale.

Per questo offriamo servizi di consulenza strategica ad alto valore aggiunto.

Atlantis nasce 9 anni fa per **affiancare le organizzazioni nelle loro sfide quotidiane e offrire soluzioni e idee innovative**, capaci di garantire risultati eccellenti.

Cosa facciamo

Fundraising, comunicazione, sviluppo e organizzazione.

Per associazioni, fondazioni, cooperative sociali, grandi e piccole. Start up o realtà consolidate.

Atlantis lavora al vostro fianco e agisce contemporaneamente su 4 aree strategiche attraverso un piano operativo ben definito:

- Fundraising e sostenibilità
- Comunicazione e sensibilizzazione
- Sviluppo e cambiamento
- Organizzazione ed efficienza

[Scopri tutti i nostri servizi](#)



Gli obiettivi

Atlantis Company propone un'attività di consulenza strategica con focus specifico sull'analisi dei dati e dei piani di comunicazione e fundraising, volta alla definizione di un piano di gestione che integri azioni online e offline di contatto e relazione con il donatore, per l'ottimizzazione dei risultati.

Gli obiettivi dell'assessment:

- Posizionamento/Benchmarking
- Valorizzazione Database interno
- Identificazione cluster rilevante/ottimizzazione azioni
- Piano di gestione integrata sostenibilità



COME AVVIENE LA CONSULENZA STRATEGICA?

Il piano di lavoro

STEP 1

ASSESSMENT

Analisi dello status quo:
piano di comunicazione e di
gestione, analisi del
database e dei risultati.

STEP 2

LINEE GUIDA STRATEGICHE

Identificazione di scenari
gestionali percorribili su
obiettivi definiti.

STEP 3

PIANO DELLE AZIONI

Individuazione dello scenario
ideale (donor journey),
pianificazione dettagliata
delle azioni e degli strumenti,
elaborazione del piano
operativo di gestione
(timing e budget).

STEP 4

IMPLEMENTAZIONE PIANO

Da definire di volta in volta
insieme all'organizzazione.

COME AVVIENE LA CONSULENZA STRATEGICA?

Il piano di lavoro

STEP 1

ASSESSMENT

STEP 2

LINEE GUIDA
STRATEGICHE

STEP 3

PIANO DELLE AZIONI

STEP 4

IMPLEMENTAZIONE
PIANO

STEP 1

Assessment

Analisi AS - IS

Cosa

- Analisi generale (posizionamento e benchmarking)
- Analisi dei piani di comunicazione e di gestione donatori (3 anni)
- Analisi dei risultati delle principali campagne di raccolta fondi
- Analisi database interno:
 - Donatori regolari: kpi gestionali, trend
 - Donatori one off: donor matrix, kpi gestionali, trend rilevanti, cluster
- Analisi punti di contatto (regolari e one off)

Come

- Condivisione materiali, invio documentale
- Condivisione dati
- Meeting/interviste
- Attività di back office/ricerca e benchmarking

COME AVVIENE LA CONSULENZA STRATEGICA?

Il piano di lavoro

STEP 1

ASSESSMENT

STEP 2

LINEE GUIDA
STRATEGICHE

STEP 3

PIANO DELLE AZIONI

STEP 4

IMPLEMENTAZIONE
PIANO

STEP 2

Linee guida strategiche

Ipotesi di scenario

Cosa

- Definizione obiettivi specifici
- Ipotesi di scenari gestionali:
 - Azioni e strumenti – piani integrati online e offline
 - Punti di contatto
 - Orizzonte temporale
- KPI per scenario
- Fine tuning

Come

- Attività di back office

COME AVVIENE LA CONSULENZA STRATEGICA?

Il piano di lavoro

STEP 1

ASSESSMENT

STEP 2

LINEE GUIDA
STRATEGICHE

STEP 3

PIANO DELLE AZIONI

STEP 4

IMPLEMENTAZIONE
PIANO

STEP 3

Piano delle azioni

Identificazione azioni e piano operativo di gestione

Cosa

- Identificazione dello scenario «ideale»
- Definizione azioni a integrazione
- Piano operativo delle azioni:
 - Obiettivi
 - Azioni, canali e strumenti per azione
 - Priorità e timing azioni
 - Messaggi/Ask
 - Budget costi ricavi
 - Risorse e organizzazione
 - Gantt

Come

- Condivisione materiali, invio documentale.
- Condivisione dati
- Meeting/interviste
- Attività di back office/ricerca e benchmarking

COME AVVIENE LA CONSULENZA STRATEGICA?

Il piano di lavoro

STEP 1

ASSESSMENT

STEP 2

LINEE GUIDA
STRATEGICHE

STEP 3

PIANO DELLE AZIONI

STEP 4

IMPLEMENTAZIONE
PIANO

STEP 4

Implementazione

Definiamola insieme!

[Contattaci](#)

Grazie alle nostre competenze interne multisettoriali possiamo supportare continuamente l'organizzazione nello sviluppo del piano operativo di fundraising. Ecco come:

- Ideazione e produzione creativa → advertising, digital, graphic design e videomaking.
- Integrazione e sviluppo di campagne di raccolta fondi a 360° → Natale, 5x1000, lasciti e altre!
- Consulenza strategica e supporto operativo continuativi
- Analisi periodiche del Database → valutazione risultati della gestione donor matrix
- Direct marketing → integrazione piano
- Piano di Digital donor care → ciclo DEM + landing page personalizzate

... e molto altro ancora!

Input

ASSESSMENT

LINEE GUIDA STRATEGICHE

PIANO DELLE AZIONI

IMPLEMENTAZIONE PIANO

Output

Documento di sintesi dei **risultati dell'analisi**

Linee guida strategiche:

scenari potenziali di sviluppo gestionale

Piano operativo e budget pluriennale:

piano delle azioni, costi e ricavi

Gantt di progetto:

timing per azione e piano complessivo

- Progress dettagliato per attività - triennale
- Sviluppo piano operativo

Outcomes

Crescita dei momenti
d'interazione → **relazione**

Attivazione **leve emotive**

Efficientamento gestionale
Aumento raccolta fondi

Aumento della **retention:**
riduzione indice di **caduta**

CONSULENZA STRATEGICA

DETTAGLI E TIMING

FASE E ATTIVITÀ		PROGRESS E TIMING
Fase 1	ASSESSMENT	3 – 4 settimane
Fase 2	LINEE GUIDA STRATEGICHE	3 – 4 settimane
Fase 3	PIANO DELLE AZIONI (Piano operativo di gestione)	2– 3 settimane
Fase 4	IMPLEMENTAZIONE PIANO	Da definire



**Vuoi ricevere la
tua consulenza
strategica?**

[Contattaci subito per un'offerta personalizzata](#)

Contattaci



+39 02 36752960



info@atlantiscompany.it



[atlantisnonprofit](https://www.facebook.com/atlantisnonprofit)



[Atlantis Company](https://www.linkedin.com/company/atlantis-company)



www.atlantiscompany.it



Atlantis Company Srl

Via Camillo F. Aprile, 5 – 20124, Milano – Italia

P. Iva 08885760960

