

Servizi dalla A alla Z

MEDIA PLANNING

La pianificazione media per il **Non Profit** e per diffondere la **solidarietà**.



An overhead view of a meeting table with four people. A laptop is on the left, a potted plant in the center, and various documents and a smartphone are scattered on the table. The image is dimmed with a blue overlay.

ATLANTIS COMPANY

Chi siamo

Siamo un gruppo creativo ed appassionato di persone che credono nella solidarietà e nella possibilità di migliorare le cose.

La nostra missione **è sostenere lo sviluppo e l'innovazione delle organizzazioni non profit** e della filantropia aziendale.

Per questo offriamo servizi di consulenza strategica ad alto valore aggiunto.

Atlantis nasce nel 2015 per **affiancare le organizzazioni nelle loro sfide quotidiane e offrire soluzioni e idee innovative**, capaci di garantire risultati eccellenti.

Cosa facciamo

Fundraising, comunicazione, sviluppo e organizzazione.

Per associazioni, fondazioni, cooperative sociali, grandi e piccole.
Start up o realtà consolidate.

Atlantis lavora al vostro fianco e agisce contemporaneamente su 4 aree strategiche attraverso un piano operativo ben definito:

- Fundraising e sostenibilità
- Comunicazione e sensibilizzazione
- Sviluppo e cambiamento
- Organizzazione ed efficienza

[Scopri tutti i nostri servizi](#)



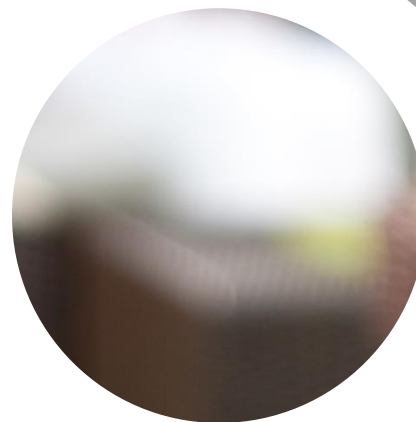
Perché pensare ad una pianificazione media?

La pubblicità è l'anima del commercio... ma è fondamentale anche nel mondo Non Profit.

Ecco perché per un'organizzazione è fondamentale garantirsi una **presenza continuativa e costante** su diverse tipologie di **media**, investendo nella pianificazione media.

Gli obiettivi?

- Creare **Brand Awareness**
- Migliorare la **reputazione**
- Aumentare la **notorietà della causa sociale** verso l'esterno
- Diffondere i **valori** dell'organizzazione
- **Coinvolgere donatori** attivi e potenziali
- **Promuovere** specifiche **campagne sociali**



Il valore aggiunto di Atlantis

Pianificare una strategia pubblicitaria può avere un ruolo centrale nella buona riuscita di una campagna sociale.

Atlantis può aiutarti a farlo ottimizzando il tuo budget, ma non solo... Ecco 5 buoni motivi per sceglierci →

Gestione completa della campagna

Rapporti privilegiati con le concessionarie

Pacchetti pubblicitari personalizzati

Aggiornamenti su periodi promozionali

Quotazioni agevolate



AFFIDATI A NOI

Il nostro modello operativo

1

Target definition

Nella prima fase viene **definito il target** della vostra campagna.

2

Budget setting

In questa fase viene invece **stimato il budget ottimale** per la diffusione della tua campagna.

3

Channel strategy

Successivamente, saranno selezionati i **media più idonei** per **raggiungere il target** definito.

4

Media buying

In questa fase si procede alla **negoiazione e alla finalizzazione dei contatti** con i media.

5

Execution

Arriva poi l'**attività operativa** vera e propria, legata alla **gestione degli spazi pubblicitari**.

6

Post-Evaluation

Nell'ultima fase si procede con la **misurazione dei risultati** e la stesura di un **report dell'attività** appena conclusa.

Dentro alle **azioni** del Media Planning

1. Target Definition

La prima fase è la **fase preliminare** per l'avviamento dell'attività di Media Planning.

Obiettivo:
Identificare i destinatari della campagna.

Timing → 2 settimane

2. Budget setting

Obiettivo:
Stima del **range di investimento** ottimale per l'attività di Media Planning

Timing → 2 settimane

3. Channel Strategy

Definiti gli elementi chiave si può **procedere con la pianificazione vera e propria.**

Obiettivo:
Selezionare i media più idonei per raggiungere il target individuato.

Timing → 2 settimane

4. Media Buying

La fase cruciale del Media Buying si avvia in seguito alla selezione dei media adeguati.

Obiettivo:
Negoziazione e acquisto spazi pubblicitari

Timing → 3-4 settimane

5. Execution

Terminate le fasi di strategia e pianificazione si procede con l'**implementazione.**

Obiettivo:
Attività operative legate alla messa in onda degli spot di campagna

Timing → 4-5 settimane

6. Post-Evaluation

Conclusa e terminata la campagna si procede con la fase finale di reportistica.

Obiettivo:
Misurazione dei risultati ottenuti

Timing → 2-3 settimane

IL MODELLO OPERATIVO

TIMING

Attività	Mese 1	Mese 2	Mese 3	Mese 4	Mese 5
Target Definition → 2 settimane					
Budget Setting → 2 settimane					
Channel Strategy → 2 settimane					
Media Buying → 3-4 settimane					
Execution → 4-5 settimane					
Post-Evaluation → 2-3 settimane					

MEDIA PLANNING - FOCUS ON

Channel Strategy

Atlantis può aiutarti a **definire la Channel Strategy** più adeguata per la tua **organizzazione** o per una specifica campagna sociale al fine di raggiungere il pubblico target.

Radio



Televisione



Online - Web



Offline - Stampa



Outdoor



Alcune **concessionarie** con cui lavoriamo.

Abbiamo un **contatto continuativo** con le principali concessionarie media per tutti i canali nuovi e tradizionali:

- Concessionarie media multicanale;
- Concessionarie media stampa nazionale e locale;
- Concessionarie media online;
- Facebook / Instagram Ads

Per la pubblicità online sulle principali piattaforme social

- Google Ads

Il principale mezzo pubblicitario per campagne testuali e visual sul primo motore di ricerca e i relativi siti partner.



* I loghi e i marchi riportati in questa presentazione sono di proprietà esclusiva dei rispettivi titolari. L'utilizzo di tali loghi non implica alcuna associazione diretta con Atlantis Company.

I loghi sono utilizzati esclusivamente a scopo informativo per segnalare una collaborazione o un rapporto esistente tra Atlantis e le entità da essi rappresentate.

Strategie di media mix & pacchetti personalizzati

Il media mix è la combinazione di tutti i **mezzi di comunicazione** che **permette di adottare strategie di marketing** attraverso dei canali che permettono di massimizzare il ROI (ritorno dell'investimento pubblicitario).

Di solito, riguarda tutte le decisioni relative alla **scelta dei canali dove poter veicolare il messaggio pubblicitario**.

Dunque, implica la capacità di utilizzare i diversi media, che permettono di conseguire al meglio gli obiettivi prefissati di una specifica campagna pubblicitaria, senza dispersione di costi.

Per questo motivo, **realizziamo pacchetti personalizzati** tenendo conto del budget a disposizione, del target di riferimento e dell'obiettivo della campagna.

Definire obiettivi chiari, allocare risorse efficientemente, segmentare il pubblico target e favorire la coordinazione tra team sono cruciali per il successo di una campagna pubblicitaria.

MEDIA PLANNING: SCEGLI IL TUO PACCHETTO!

Pacchetto **Bronze**

A partire da: **5K**

A chi lo consigliamo? A chi vuole posizionarsi in modo credibile e autorevole, raggiungendo un target vicino ai valori cristiani e a quelli legati alla famiglia.

Cosa comprende?

- 1 pubbliredazionale su **FAMIGLIA CRISTIANA**
→ Dimensioni 200x255 cm
- 1 pubbliredazionale su **CREDERE**
→ Dimensioni 197x265 cm
- 1 pubbliredazionale su **MARIA CON TE**
→ Dimensioni 210x280 cm



Nota: proposte e quadro tariffario sono da intendersi puramente indicate e soggette di volta in volta a verifica in base allo specifico cliente oggetto di proposta.

MEDIA PLANNING: SCEGLI IL TUO PACCHETTO!

Pacchetto Silver

A partire da: **15K**

A chi lo consigliamo? A chi vuole avere un'esposizione ampia sia a livello territoriale che nazionale e raggiungere un target variegato.

Cosa comprende?

- Il circuito outdoor di **IGP DECAUX**
 - Network autobus storico (per 14 gg)
 - Network locandine MM (per 28 gg)
- Il circuito display di **CAIRORCS MEDIA**
 - Banner MPU 300X250 px (per 14 gg)
 - Banner Mastheadmobile 320x100 px (per 14 gg)

Nota: proposte e quadro tariffario sono da intendersi puramente indicate e soggette di volta in volta a verifica in base allo specifico cliente oggetto di proposta.



IGPDcaux



CAIRORCS MEDIA

MEDIA PLANNING: SCEGLI IL TUO PACCHETTO!

Pacchetto Gold

A partire da: **20K**

A chi lo consigliamo? A chi vuole raggiungere una community esclusiva di **leader e decision maker**, attraverso visibilità su testate offline e online, punto di riferimento per un target medio/alto spendente.

Cosa comprende?

- Contenuti su **FORBES ITALIA** con il format **Brand Voice**:
 - Branded Content in **pagina doppia** sul magazine
 - Lo stesso contenuto viene condiviso sul **sito Forbes.it**
 - Attività di **storytelling** sui **profili social di Forbes Italia** (LinkedIn, Facebook, Instagram)
 - Pagina pubblicitaria **ADV sulla rivista**
- Contenuti su **MEDIAMOND – NEWS SYSTEM**
 - Erogazione su **tgcom24.mediaset.it, ilgiornale.it, soldionline.it**.
Formato 300x250 px o 300x600 px.
5.000 impression garantite.



Nota: proposte e quadro tariffario sono da intendersi puramente indicate e soggette di volta in volta a verifica in base allo specifico cliente oggetto di proposta.

MEDIA PLANNING: SCEGLI IL TUO PACCHETTO!

Pacchetto **Platinum**

A partire da: **30K**

A chi lo consigliamo? A chi vuole avere raggiungere un target medio/alto spendente attraverso una copertura multi e cross channel

Cosa comprende?

- **Repubblica ed. Milano** → 2 pagina intera + 6 Piedi
- **Outbrain** → 10.000 click garantiti
- **DEM B2C** → cpc, 10.000 click garantiti
- **Milano.Repubblica.it** → banner formato Intro Full Screen (per 2 settimane, 100.000 impressions/settimana)
- **Milano.Repubblica.it** → banner formato Skin (2 settimane, 100.000 impressions/settimana)
- **Repubblica Milano** → 1 Branded Post sul profilo Meta della testata. Reach garantita: 40.000
- **Repubblica/La Stampa/Huffpost/FEM** → 1 Branded Post in dark sul profilo Meta della testata. Reach garantita: 60.000.

la Repubblica
Milano

la Repubblica

LA STAMPA

HUFFPOST

fem

Nota: proposte e quadro tariffario sono da intendersi puramente indicate e soggette di volta in volta a verifica in base allo specifico cliente oggetto di proposta.

MEDIA PLANNING: SCEGLI IL TUO PACCHETTO!

Pacchetto City light

A partire da: **10K**

Atlantis è in grado di costruire **pacchetti personalizzati a livello territoriale**, grazie al rapporto privilegiato con concessionarie locali.

Su Milano, ad esempio, puoi ottenere:

- In superficie:
 - **Network Filobus** di IGP Decaux (per 28 gg)
- In metropolitana:
 - **Network DoubleMix** di IGP Decaux (per 14 gg)

Nota: proposte e quadro tariffario sono da intendersi puramente indicate e soggette di volta in volta a verifica in base allo specifico cliente oggetto di proposta.



IGPDecaux

MEDIA PLANNING: SCEGLI IL TUO PACCHETTO!

Pacchetto City

A partire da: **15K**

Atlantis è in grado di costruire **pacchetti personalizzati a livello territoriale**, grazie al rapporto privilegiato con concessionarie locali.

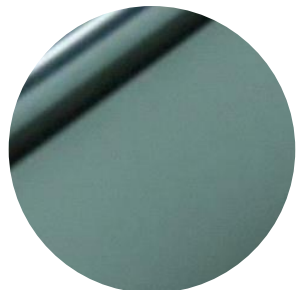
Su Roma, invece, puoi ottenere:

- Offline/cartaceo:
 - **1 pagina ADV** su Leggo Roma
- Online/web:
 - **Native Article** su RomaToday
 - **Interstitial** su RomaToday (per 21 gg)
 - **Post sponsorizzato** sul profilo Facebook di RomaToday
 - **Native box** su RomaToday
- In metropolitana: Network **Escalator** (per 14 gg)

Nota: proposte e quadro tariffario sono da intendersi puramente indicate e soggette di volta in volta a verifica in base allo specifico cliente oggetto di proposta.



IGPDecaux
LEGGO
ROMATODAY



MEDIA PLANNING: CONTATTACI

Vuoi saperne di più?

Se sei interessato ad avviare la tua attività di media planning con noi, contattaci per un'offerta personalizzata!

Alessia, Responsabile dell'Area Comunicazione di Atlantis Company, sarà felice di rispondere ad ogni tuo dubbio e trovare la soluzione su misura per la tua organizzazione.



Alessia De Rubeis

Responsabile Area Comunicazione
Atlantis Company



alessia.derubeis@atlantiscompany.it



334 9610869

Contattaci



+39 02 36752960



info@atlantiscompany.it



[atlantisnonprofit](https://www.facebook.com/atlantisnonprofit)



[Atlantis Company](https://www.linkedin.com/company/atlantis-company)



www.atlantiscompany.it



Atlantis Company Srl

Via Camillo F. Aprile, 5 – 20124, Milano – Italia

P. Iva 08885760960

